



ИНН 7713684878  
КПП 771301001  
ОГРН 1097746208702  
ОКПО 60552125

Старопетровский пр.  
д. 11, к 1, Москва  
Россия, 125130  
+ 7 (495) 212 00 00

[kfcbattle.com](http://kfcbattle.com)

## KFC и HeadHunter помогут молодежи на старте карьеры

1 апреля 2019 г., Москва

Ведущая сеть ресторанов быстрого обслуживания KFC и крупнейшая онлайн-рекрутинг платформа в стране HeadHunter объявили о начале сотрудничества. В рамках фестивалей проекта KFC BATTLE, который дает молодежи шанс реализовать себя, компании планируют организовать интерактивные зоны. Любой желающий сможет получить консультацию по поиску работы, созданию эффективного резюме и другим вопросам, связанным с карьерой. Таким образом компании поддержат популяризацию рабочих профессий среди молодых людей и помогут определиться им с будущей специальностью.

Тема нехватки квалифицированных рабочих кадров в России стоит остро. По данным HeadHunter, уровень конкуренции здесь ниже рыночного: в среднем на одну вакансию приходится всего по два кандидата. Президент РФ Владимир Путин также неоднократно указывал на важность обновления системы профессионального образования для технологического и экономического прорыва страны. Часть проблемы — в непрестижности рабочих профессий среди молодежи и её неосведомленности о карьерных возможностях, которые открывает это направление.

Помочь в решении данного вопроса призван совместный проект KFC и HeadHunter: он охватит заинтересованных в выборе профессии гостей пяти грандиозных фестивалей музыки и спорта проекта KFC BATTLE в Саратове, Петербурге, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Москве. В экспо-зоне HeadHunter гостей ожидают увлекательные и технологичные активности. Каждый сможет получить консультацию по поиску работы, узнать, как найти подходящую вакансию, настроиться на карьерные свершения, поучаствовать в интерактивных играх, попробовать силы в интеллектуальных конкурсах и весело провести время! Всем участникам KFC BATTLE подарят промокоды на скидку для прохождения профессионального онлайн-теста от HeadHunter, который поможет найти себя или сменить нелюбимую работу.

*«На российском рынке труда сейчас происходит интересное изменение: постоянное сокращение молодых кадров из-за демографической ямы 1990-х вместе с высокой конкуренцией среди работодателей делает рабочие профессии по-настоящему перспективным направлением для молодежи. Карьера в этом направлении отличается стабильностью и достаточно высокой заработной платой, быстрым продвижением и возможностью увидеть результат своего труда. Как партнер и связующее звено между работодателями и соискателями, мы считаем необходимым рассказать об этих тенденциях молодежной аудитории и благодарим KFC за организацию совместной тематической площадки в рамках KFC BATTLE FEST», - сказал Никита Макаров, бренд-менеджер HeadHunter.*

По данным HeadHunter, для представителей рабочих специальностей самыми важными ценностями при устройстве на работу является финансовый аспект — уровень оплаты труда, стабильность выплат, а также официальное оформление вместе с прозрачностью выплат бонусов и премий. Внутренние исследования KFC показывают, что такую работу



ИНН 7713684878  
КПП 771301001  
ОГРН 1097746208702  
ОКПО 60552125

Старопетровский пр.  
д. 11, к 1, Москва  
Россия, 125130  
+ 7 (495) 212 00 00

kfcbattle.com

молодежь воспринимает как временную, и если не успевает быстро перейти на более высокие должности, часто меняет на «более престижную по профессии».

*Людмила Кислова, руководитель отдела по работе с персоналом KFC Россия и СНГ: «43% работников KFC — это молодые люди и девушки в возрасте от 18 до 22 лет. Мы заинтересованы в привлечении лучших кадров и готовы рассказать о тех возможностях, которые предоставляем — за полтора года начинающий сотрудник KFC может пройти ступени тренера, менеджера смены, заместителя директора и, наконец, стать директором ресторана, пройдя обучение в нашем корпоративном университете».*

Для сотрудников в KFC делается акцент на внутреннее обучение в процессе трудовой деятельности. Так, в марте 2013 года начал работу Корпоративный университет Yum! Russia (владелец бренда KFC), который использует собственные учебные программы, доказавшие эффективность на глобальном уровне. В результате, 70% студентов получили продвижение в карьере и продолжили работу в компании.

Чтобы поддержать молодых поваров от 14 до 30 лет, в рамках проекта KFC BATTLE бренд запустил тематический конкурс. Победитель KFC BATTLE: кухня выигрывает стажировку в ведущей кулинарной школе Москвы и посетит два Chef's Table.

Подробности на официальном [сайте проекта](#).

-----  
*KFC, подразделение компании Yum! Brands, Inc. (NYSE: YUM), – международный ресторанный бренд с многолетней историей достижений и инноваций, специализирующийся на блюдах из курицы. История бренда началась с полковника Харланда Сандерса, более 75 лет назад создавшего уникальный рецепт приготовления курицы с применением 11 трав и специй. Этот рецепт был записан на обратной стороне двери в его кухню. Сегодня KFC по-прежнему следует формуле успеха, созданной полковником Сандерсом: курица панируется и готовится вручную специально обученными поварами более чем в 22 000 ресторанах KFC в 135 странах мира. Дополнительную информацию вы сможете найти на сайте [www.kfc.ru](http://www.kfc.ru).*

*KFC BATTLE — международный спортивный и культурно-образовательный проект бренда KFC. Это уникальная стартовая платформа, которая позволяет молодежи реализовать себя, понять, в чем они действительно сильны, и найти единомышленников. За 7 лет KFC BATTLE объединил более 750 000 участников и гостей из 8 стран и 3 000 населенных пунктов России и СНГ. Проект был удостоен более 20 российских и международных наград.*

*HeadHunter – крупнейшая онлайн-рекрутинг платформа в России, клиентами которой являются порядка 200 тыс. компаний. Обширная база кандидатов HeadHunter содержит более 30 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий превышает 450 тыс. По данным SimilarWeb, HeadHunter занимает третье место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников.*

**За дополнительной информацией просим обращаться в пресс-службу KFC BATTLE:**

Ольга Мостовая  
[olga.mostovaya@ortacommunications.com](mailto:olga.mostovaya@ortacommunications.com)  
+7 (909) 632-21-44

Татьяна Плотникова  
[tatyana.plotnikova@ortacommunication.ru](mailto:tatyana.plotnikova@ortacommunication.ru)  
+7 (999) 156-85-72