



ИНН 7713684878
КПП 771301001
ОГРН 1097746208702
ОКПО 60552125

Старопетровский пр.
д. 11, к 1, Москва
Россия, 125130
+ 7 (495) 212 00 00

kfcbattle.com

KFC BATTLE: женщины, играющие в футбол и баскетбол, активнее во многих других сферах жизни, включая моду, искусство и путешествия

5 марта 2020 г., Москва

Проект KFC BATTLE и креативное коммуникационное агентство DPG проанализировали данные Mediascope об увлечениях и интересах женщин в возрасте 16 – 30 лет¹, и обнаружили, что женщины, играющие в футбол или баскетбол, более активны и в других увлечениях, включая моду, путешествия, музыку и искусство. При этом восьмилетний опыт проекта KFC BATTLE подтверждает рост интереса женщин к этим видам спорта, традиционно воспринимаемым как "мужские": количество участниц в направлениях футбол и стритбол только за последние 2 года выросло на 17%.

По данным Mediascope¹, женщины, увлекающиеся баскетболом и футболом, активнее и в других сферах жизни: они больше следят за трендами в моде по сравнению с женщинами в целом (65%, 65% и 48% соответственно), хотят выделяться и не быть "как все" (73%, 89%, 63%), любят путешествовать за границей (73%, 90% и 73%), развлекаться вне дома (71%, 76%, 66%), любят пробовать новое, даже если не уверены в успехе (80%, 93%, 69%), интересуются искусством (75%, 66%, 54%), любят музыку (79%, 82%, 68%). При этом статистика KFC BATTLE подтверждает, что интерес женщин к футболу и стритболу ежегодно растет: так, в 2017 году 6000 девушек состязались в этих направлениях проекта, в 2019 году — уже около 7000.

Дарья Мартынова, руководитель проекта KFC BATTLE отмечает: "Мы помогаем девушкам заявить о себе в видах спорта, традиционно не считающихся "женскими", находить вдохновение и преодолевать гендерные стереотипы. Для кого-то проект даже кардинально меняет жизнь, открывая двери в мир профессионального спорта. Кроме спортивных перспектив KFC BATTLE позволяет девушкам проявить свои творческие способности и развить талант в музыке".

Отзывы участниц проекта также подтверждают желание женщин реализовывать амбиции в спорте, их волю к победе: "Проект KFC BATTLE дал нам возможность

¹ Mediascope, M'Index 2019/1 полугодие – Россия 12+ (Domino), женщины 16–30, размер выборки 6906. Анкетные исследования трех групп женщин: женщины 16–30, женщины 16–30, занимающиеся баскетболом, и женщины 16–30, занимающиеся футболом.



ИНН 7713684878
КПП 771301001
ОГРН 1097746208702
ОКПО 60552125

Старопетровский пр.
д. 11, к 1, Москва
Россия, 125130
+ 7 (495) 212 00 00

kfcbattle.com

играть вместе, бороться вместе и вместе победить. Мы много тренировались и играли на тот момент. Я люблю баскетбол, но еще больше я люблю людей, с которыми вместе мы идем к общей цели. Я благодарна проекту за возможность насладиться не только вкусом победы и моментами горьких поражений, но и единством командного духа," — поделилась **Маргарита Стародуб** из Краснодара, **капитан команды по стритболу "Парадайз"**, победившей в 2018 году. — "В преддверии 8 марта хочется пожелать всем девушкам заниматься тем, что нравится, уверенно идти к своей цели и любить то, что делаешь".

Команда KFC BATTLE рассчитывает, что в 2020 году стремление к успеху и самореализации привлечет еще больше участниц в проект. Подать заявку может любая девушка от 14 до 30 лет, вне зависимости от финансовых возможностей или места проживания. Регистрация участников нового 9-го сезона KFC BATTLE начнется в середине марта. Подробнее о проекте, фестивалях, номинациях, требованиях к участникам и призах — на официальном [сайте](#).

KFC, подразделение компании Yum! Brands, Inc. (NYSE: YUM), – международный ресторанный бренд с многолетней историей достижений и инноваций, специализирующийся на блюдах из курицы. История бренда началась с полковника Харланда Сандерса, более 75 лет назад создавшего уникальный рецепт приготовления курицы с применением 11 трав и специй. Этот рецепт был записан на обратной стороне двери в его кухню. Сегодня KFC по-прежнему следует формуле успеха, созданной полковником Сандерсом: курица панируется и готовится вручную специально обученными поварами более чем в 22 000: ресторанах KFC в 135 странах мира. Дополнительную информацию вы сможете найти на сайте www.kfc.ru.

KFC BATTLE — международный социально значимый проект бренда KFC, направленный на развитие детско-юношеского спорта, активного образа жизни и молодежной культуры в России, СНГ и странах Европы. Проект предоставляет шанс изменить свою жизнь к лучшему и найти свой секретный рецепт успеха. За 8 лет KFC BATTLE объединил более 1 000 000 участников и гостей из 26 стран и 3 700 населенных пунктов России и СНГ. Проект был удостоен более 20 российских и международных наград. <https://www.kfcbattle.com/>

За дополнительной информацией просим обращаться в пресс-службу KFC BATTLE:

Ирина Шелестова
Иван Скородумов
kfcbattle@bumanmedia.ru
+7 499 213 31 49