

Приложение № 2

к Положению о проведении четвертой рекламно-маркетинговой акции «KFC БАТЛ»

ПРАВИЛА

ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

KFC BATTLE: РЭП, ВОКАЛ, БЛОГ

(далее "Конкурс")

1. Термины и определения

Настоящие термины и определения используются в отношении содержания настоящих Правил, а также Положения.

1.1. **Анкета** - сведения, которые Участники оставляют на Сайте при регистрации: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, номер мобильного телефона. Информация о защите персональных данных представлена в пункте 5 Положения о проведении Четвертой рекламно-маркетинговой акции «KFC БАТЛ».

1.2. **Авторизация** — процедура персонализации пользователя Сайта с помощью личного аккаунта в социальной сети ВКонтакте (vk.com) или электронной почты.

1.3. **Батл** - соревнование Работ, в рамках которого для каждой Работы автоматически программно-информационным комплексом Сайта подбирается в пару Работа из одной и той же Номинации и обе Работы выставляются на Пользовательское голосование. Выигравшей Работе по итогам Пользовательского голосования присваивается один Голос.

1.4. **Голос** — оценка Работы Участника в Пользовательском голосовании.

1.5. **Жюри** - группа специалистов, решающих вопрос о присуждении премии или награды на конкурсах. В состав жюри по каждому направлению входит Наставник и представитель Организатора.

1.6. **Материалы** - аудио- и видеоролики, представляемые Участниками на Конкурс в составе Работ.

1.7. **Модерация** — процесс проверки представленных участниками Работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству в течение 1-3 дней с даты загрузки Работы на Сайт. Модерация осуществляется в течение всего Конкурса и ненадлежащая Работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Работы Победителей (если такие Работы нарушают законодательство). Модераторы вправе исключить Работы, не соответствующие условиям настоящих Правил, в том числе тематике Номинации, Работы с плохим качеством исполнения (нарушения качества видео/звука, не позволяющие увидеть/услышать Участника), Работы, нарушающие законодательство Российской Федерации. Модератор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Работ настоящим Правилам и законодательству Российской Федерации без каких-либо объяснений.

1.8. **Награда** - доход в неденежной форме, указанный в п. 2.1. Правил, получаемый Победителем.

1.9. **Наставники** - приглашённые лица, имеющие достижения в творческих областях, связанных с той или иной Номинацией Конкурса.

Наставник "KFC BATTLE: вокал" – Катя IOWA - певица, вокалистка и автор песен группы IOWA.

Наставник "KFC BATTLE": рэп – Баста - рэп-исполнитель, музыкант, продюсер.

Наставник "KFC BATTLE": блог - Мари Сенн - блогер, певица и продюсер собственного шоу «ХО LIFE»».

1.10. **Номинации** — конкурсные номинации, разделённые по тематическим категориям, в рамках которых определены различные тематики представляемых работ:

"KFC BATTLE: рэп" - представляются аудио- или видеоролики, в которых участники демонстрируют свои музыкальные навыки в стиле «хип-хоп»;

"KFC BATTLE: вокал" - представляются аудио- или видеоролики, в которых Участники демонстрируют своё умение петь;

"KFC BATTLE: блог" - представляются видеоролики, в которых Участники демонстрируют способности в области разговорного жанра.

1.11. **Победитель** – Участник, работа которого признана лучшей в порядке ст. 6 Правил.

1.12. **Пользовательское голосование** – оценка Работ пользователями сайта проекта. Голосование проходит среди Работ участников всех онлайн-батлов проекта ("KFC BATTLE: вокал", "KFC BATTLE: рэп", "KFC BATTLE: блог"). Чтобы проголосовать пользователю необходимо пройти быструю регистрацию на сайте, согласиться на обработку персональных данных, после чего каждому пользователю предоставляется возможность просматривать Работы по парам и голосовать.

1.13. **Работа** – аудиозапись или видеоролик, созданный Участником в соответствии с тематикой Номинации и представленный Участником на Конкурс.

1.14. **Рейтинг** - сводная информация обо всех поданных Работах. Рейтинг формируется исходя из количества полученных Работами Голосов по отношению к общему количеству участия в Батлах Работы.

1.15. **Сайт** — сайт в интернете, на котором будет проводиться Конкурс: <http://kfcbattle.com>.

1.16. **ТОП-8** - семь Работ, отобранных Наставником и одна работа, отобранная сотрудниками ресторанов KFC в каждой из Номинаций для участия в Суперфинале (3 этап).

1.17. **Чат-бот** — приложение ВКонтакте (https://vk.com/kfc_battle), получившее название KFC BATTLE-бот. В приложении пользователь может задавать вопросы о Конкурсе.

В Правилах могут использоваться иные термины, не указанные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом Договора и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативных правовых актах РФ, следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

2. Награды Конкурса

2.1. Каждый Победитель 3-го (финального) этапа Конкурса получает награду:

2.1.1. Победитель "KFC BATTLE: **вокал**" получит возможность годового продюсирования от лейбла "Первое музыкальное", а также возможность поездки в Европу.

2.1.2. Победитель "KFC BATTLE: **рэп**" получит возможность годового продюсирования и продвижения от Start up music и "ВКонтакте", а также возможность поездки в Европу.

2.1.3. Победитель "KFC BATTLE: **блог**" годовое продюсирование от Наставника направления Мари Сенн и команды XOLife, а также возможность поездки в Европу.

2.2. Один Участник может стать обладателем одной Награды.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий период проведения Конкурса - с 20 марта 2019 года по 25 июля 2019 года включительно, в том числе включающий следующие этапы:

3.1.1. 1 этап Конкурса: с 20 марта 2019 г. по 23 мая 2019 г. ;

3.1.1.1 Загрузка работ: с 20 марта 2019г. по 13 мая 2019г.;

3.1.1.2. Пользовательское голосование: с 03 апреля 2019г. по 23 мая 2019г.;

3.1.2. 2 этап Конкурса: с 31 мая 2019 г. по 26 июня 2019 г.;

3.1.2.1 Загрузка работ: с 31 мая 2019г. по 16 июня 2019г.;

3.1.2.2 Выбор финалистов: с 17 июня 2019г. по 26 июня 2019г.;

3.1.3. 3 (финальный) этап Конкурса: с 13 июля 2019 г. по 14 июля 2019 г.

3.1.4. Публикация итогов по этапам Конкурса осуществляется в течение 10-ти рабочих дней после окончания каждого этапа Конкурса на сайте <http://kfcbattle.com>.

Срок предоставления Победителями Конкурса персональной информации (паспортные данные, дата и место рождения, ИНН) и подписания Согласия в соответствии с условиями раздела 8 настоящих Правил, осуществляется в течение 5-ти рабочих дней с даты получения уведомления о победе посредством электронной почты или телефонного звонка по контактам, указанным при регистрации.

3.1.5. Срок предоставления Наград: с 23 июля 2019 г. по 25 июля 2019 г. (включительно) при условии своевременного получения от Победителя информации и документов, необходимых для вручения Награды.

3.2. В процессе проведения Конкурса Организатор вправе пересмотреть порядок и сроки проведения Конкурса как в целом, так по отдельным этапам и действиям, с предварительным уведомлением Участников Конкурса.

4. Порядок участия в Конкурсе

4.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период, указанный в п. 3.1. настоящих Правил (1-й этап Конкурса), совершить следующие действия:

4.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами. Выполнение Участником действий, установленных настоящими Правилами, подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с Правилами.

4.1.2. Создать аудио- или видеоролик в жанре, соответствующем выбранной Номинации (не более 2-х роликов в каждой Номинации), руководствуясь требованиями и ограничениями, установленными в ст. 5 Правил.

4.1.3. Разместить на сайте аудио- или видеоролик для участия в Конкурсе продолжительностью не более 2-х минут следующим способом:

4.1.3.1. Пройти регистрацию или авторизоваться на сайте, выбрать Номинацию и загрузить аудио- или видеоролик на Сайте.

4.2. Участники 2-го этапа Конкурса получают задание от Наставников на выполнение творческой работы в соответствии с избранной ранее Номинацией.

4.3. По итогам 2-го этапа Участники, Работы которых вошли в ТОП-8 каждой Номинации, обязаны совершить следующие действия:

4.3.1. Получив приглашение от Организатора, ответить на приглашение к участию в 3-м (финальном) этапе Конкурса и предоставить Организатору необходимые документы и данные.

4.3.2. Прибыть в г. Москву в установленное время и место для участия в 3-м (финальном) этапе Конкурса.

4.3.3. Принять участие в 3-м (финальном) этапе Конкурса и выполнять задания, установленные Наставниками. Задания будут соответствовать избранной Участником Номинации.

4.4. Факт размещения Участником Работы в рамках Конкурса подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса.

4.5. Участники имеют право участвовать во всех Номинациях, представляя не более 2 (двух) Работ в каждой из Номинаций. При этом в соревновании в каждой Номинации одновременно может находиться только 1 (одна) Работа, которую определяет сам Участник. В течение проведения первого этапа Конкурса, Участник вправе самостоятельно выбирать, какая из двух представленных им работ в одной номинации будет участвовать в голосовании, а так же вправе активировать и деактивировать представленные работы между собой в течение периода проведения Конкурса. Полученные за каждую Работу голоса между собой не суммируются. При прохождении в 3-ий (финальный) этап Конкурса сразу в двух Номинациях, Участник может выбрать только одну, в которой примет участие в финале. Участники, создающие несколько аккаунтов в целях влияния на итоги Конкурса, будут исключены из состава Участников Конкурса.

5. Требования и ограничения к Работам:

5.1. Требования к Работам:

5.1.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться тематики Номинации.

5.1.2. Работы должны содержать результат творческой деятельности самого Участника.

5.1.3. Участник может подать Работу с участием других людей, находящимися в кадре (участвующих в записи), но в случае победы данной Работы в Этапах конкурса Победителем будет признан только непосредственно Участник, подавший Работу.

5.1.4. Продолжительность аудио- или видеоролика должна быть не более 2 минут.

5.1.5. Технические требования для видеофайлов (видеороликов): ролик должен быть в горизонтальной ориентации с разрешением не менее 640*480 пикселей, форматы файла — mp4, avi,

mov, wmv, размер не более 500 мегабайт.

5.1.6. Технические требования для аудиофайлов (аудиороликов): форматы файла - mp3, wav, flac, wma, aiff, размер не более 500 мегабайт.

5.2. Использовать можно только материалы, в отношении которых Участник является автором или в создании которых он лично принимал участие. По требованию Организатора Участник обязан подтвердить авторство своей Работы тем способом, который будет указан Организатором. Работы Участников, отказавшихся подтвердить авторство, из Конкурса исключаются. Участник гарантирует, что дальнейшее использование Организатором Работ не нарушает права и законные интересы третьих лиц.

5.3. К участию в Конкурсе не допускаются Материалы, содержащие рекламу брендов (в т.ч. органично интегрированных в Работы), кроме продукции, производимой под товарным знаком KFC.

5.4. К участию в Конкурсе не допускаются Материалы, имеющие оскорбительное или неприличное содержание, а также распространение которых запрещено законодательством РФ. В частности, материалы не должны

- быть выражены явно или косвенно в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность;
- выражать явное неуважение к обществу или государству;
- оскорблять религиозные чувства верующих;
- разжигать национальную, расовую или религиозную ненависть и вражду;
- служить пропагандой войны; запрещенных на территории РФ группировок; употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
- порочить честь, достоинство и деловую репутацию физических и юридических лиц;
- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- иметь эротическое содержание и т.п.

содержать иную информацию, распространяемую с нарушением законодательства РФ.

5.5. К участию в Конкурсе также не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;
- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом; представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- 4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 5) оправдывающая противоправное поведение;
- 6) содержащая нецензурную брань, а также бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- 7) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной; содержащая информацию порнографического характера;
- 8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего,

аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

9) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий.

5.6. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию поданных Работ, на любом этапе Конкурса исключая Работы, не соответствующие Правилам. Участники, представившие Работы, противоречащие действующему законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, по решению Организатора могут быть отстранены от Конкурса.

6. Отбор Участников и выявление Победителей

6.1. Победители определяются в следующем порядке:

6.1.1. **В рамках 1-го этапа** Конкурса осуществляется Пользовательское голосование. Каждому зарегистрированному пользователю Сайта предоставляется возможность просматривать Работы по парам. При этом пары Работы формируются программным комплексом сайта случайным образом из числа Работ со сходными характеристиками (пара не может быть сформирована из Работ разных медиатипов). Каждый пользователь имеет возможность проголосовать только за одну из двух Работ при этом пользователь в обязательном порядке должен сделать выбор одной из Работ (возможности оставления Работ без выбора не предусмотрено). Также Участнику не предоставляется возможность просматривать свою Работу в паре для голосования.

При осуществлении голосования запрещены любые методы накрутки голосов, при этом Организатор вправе исключить Работы или Участников, в отношении которых подобные методы применялись, либо снять «накрученные» голоса по своему усмотрению.

На основании Пользовательского голосования формируется Рейтинг в каждой номинации. Попадание в Рейтинг вычисляется по соотношению количества Батлов (не менее 50) к количеству набранных голосов, то есть, для попадания в Рейтинг Работа должна принять участие не менее, чем в 50 батлах.

Во 2-й этап проходит 25% Работ из сформированного Рейтинга (от наибольшего к наименьшему Рейтингу), но не более 250 Работ в каждой номинации.

6.1.2. **В рамках 2-го этапа** Конкурса Участники из числа отобранных на 1-м этапе Конкурса получают задание от соответствующего Наставника, по результатам выполнения которого будет отобрано **8 (восемь) Участников**, переходящих в Финальный этап Конкурса:

- 7 (семь) Участников определяются соответствующим Наставником;

- 1 (один) Участник определяется голосованием сотрудников KFC в личном кабинете на сайте kfcbattle.com. Результаты голосования будут размещены на сайте kfcbattle.com до 26 июня 2019г.

6.1.3. **В рамках 3-го (финального) этапа** Конкурса Участникам необходимо:

В Номинациях «KFC BATTLE: вокал» и «KFC BATTLE: рэп» 8 (восемь) участников Конкурса, выбранных в рамках **2-го этапа** (п. 6.1.2. настоящих Правил), должны выполнить задания соответствующих Наставников.

6.1.3.2. В Номинации «KFC BATTLE: вокал» в финале Участнику будет необходимо исполнить композицию, подготовленную в рамках второго тура.

6.1.3.3. В Номинации «KFC BATTLE: рэп» в финале Участнику будет необходимо исполнить композицию, подготовленную в рамках второго тура.

6.1.3.4. В Номинации «KFC BATTLE: блог» в день прибытия в Москву финалисты получают задание от Наставника, по результатам выполнения которого Наставник определит победителя в Номинации.

6.2. В срок, установленный в п. **3.1.4.** Правил, сведения об итогах Конкурса публикуются на Сайте.

6.3. Определение Победителя Конкурса осуществляется Жюри, формируемой Организатором

Конкурса по собственному усмотрению. Для этого члены Конкурсной комиссии, руководствуясь своим личным субъективным мнением, оценивают каждую из представленных Работ.

7. Условия награждения Победителей

7.1. По итогам объявления Победителей в 3-м (финальном) этапе Конкурса Организатор уведомляет Победителей о порядке и сроках проведения видеосъемок, в которых Победители получили право принять участие, Победители обязуются подписать с Организатором согласие на участие в Видеосъемке, а также на использование своего изображения (образа) и его публикацию. Если Победителем станет несовершеннолетнее лицо, требуется согласие его законного представителя.

7.2. Победители, нарушившие условия и сроки участия в видеосъемке, теряют право на перенос съемки и не претендуют ни на какие компенсации.

7.3. Участники Конкурса самостоятельно следят за сообщениями, публикуемыми/направляемыми Организатором Конкурса, (в т.ч., но не ограничиваясь) проверяют наличие в Сообществах и личных аккаунтах Участников в социальных сетях уведомлений о ходе проведения Конкурса его итогах, изменениях, условиях получения и использования Наград на Сайте Конкурса. Риск неознакомления с публикуемыми/направляемыми сообщением при условии их направления/ размещения Организатором, лежит на Участнике.

7.4. Для получения Награды Победитель обязан в течение 5 (пяти) календарных дней с даты направления Организатором сообщения о победе в Конкурсе отправить на электронный адрес Организатора следующие сведения: заполненное и подписанное согласие на обработку персональных данных, согласие на использование изображения Участника, паспортные данные (фамилию, имя, отчество, дату рождения, серию, номер паспорта, кем и когда выдан, адрес прописки), ИНН (при наличии), номер телефона, а также отсканированную копию второй и третьей страницы паспорта гражданина РФ, в которой будут закрыты фотография и личная подпись, а также страницы с адресом места постоянной регистрации).

7.5. После получения запрашиваемой информации Организатор Конкурса в срок, указанный в п. **3.1.5.** настоящих Правил, дополнительно сообщает о порядке и сроках использования Награды. Предоставление информации о порядке и сроках использования Награды является гарантией Организатора возможности использования Награды. Награда считается переданным Победителю в момент направлению Победителю все необходимой информации об условиях использования Наградой.

7.6. В момент предоставления Организатором информации об условиях использовании Награды Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Награды (в том числе Акт, подтверждающий получение Награды, уведомление об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц) и передать оригиналы таких документов Организатору.

7.7. Организатор Конкурса не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор Конкурса не может связаться с Победителем в социальной сети или иным образом (если Организатор посчитает возможным такой способ связи) и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором Конкурса в течение срока, указанного в п. **7.4.** настоящих Правил, а равно не предоставил Организатору запрашиваемую информацию и/или не предоставил Организатору оригинал подписанного с его стороны акта приёма-передачи Награды и уведомления, Награда признаётся невостребованным, и Организатор распоряжается им по своему усмотрению, в т.ч. Организатор вправе передать Награду Участнику, Работа которого по результатам оценки Жюри заняла второе место.

7.8. Организатор не несет ответственности перед Победителем в случае отсутствия у Победителя возможности воспользоваться Наградой.