

Приложение № 1

к Положению о проведении четвертой рекламно-маркетинговая акции «KFC БАТЛ»

ПРАВИЛА

ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

ПРАВИЛА KFC БАТЛ: ВОЛОНТЁРСТВО

(далее "Конкурс")

Цели и задачи Конкурса

В рамках KFC БАТЛ проходит конкурс "KFC БАТЛ: Волонтерство".
Цели Конкурса: мотивация молодых людей и вовлечение их в добровольческую и общественно полезную деятельность, формирование культуры волонтерства и благотворительности, а также развитие осознанного и ответственного социального поведения.

1. Термины и определения

Настоящие термины и определения используются в отношении содержания настоящих Правил, а также Положения.

1.1. **Анкета** — сведения, которые Участники оставляют на Сайте при регистрации: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, номер мобильного телефона. Информация о защите персональных данных представлена в пункте 5 Положения.

1.2. **Авторизация** — процедура персонализации пользователя Сайта с помощью личного аккаунта в социальной сети ВКонтакте (vk.com) или электронной почты.

1.3. **Батл** — соревнование Проектов, в рамках которого для каждого Проекта автоматически программно-информационным комплексом Сайта подбирается в пару Проект из одной и той же Номинации и оба Проекта выставляются на Пользовательское голосование. Выигравшему Проекту по итогам Пользовательского голосования присваивается один Голос. Каждый Проект в рамках Конкурса участвует не менее чем в 3-х Батлах.

1.4. **ВКонтакте** — социальная сеть «ВКонтакте» (<https://vk.com/>), в которой Участники могут размещать Материалы в порядке, установленном в ст. 4.

1.5. **Голос** — оценка Проекта Участника в Пользовательском голосовании.

1.6. **Добровольческая (волонтерская) деятельность** – добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях, указанных в пункте 1 статьи 2 Федерального закона от 11.08.1995 N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве).

1.7. **Жюри** - группа специалистов, решающих вопрос о присуждении гранта в Конкурсе. В состав жюри входит представитель Организатора и представители общественности, определенные Организатором.

1.8. **Материалы** - видеоролики, текстовая информация, представляемые Участниками Конкурса в составе Проекта.

1.9. **Модерация** – процесс проверки представленных Участниками Проектов на соответствие настоящим Правилам (п. 5 настоящих Правил, Дополнение № 1 к настоящим Правилам) и действующему законодательству в течение 1-3 дней с даты загрузки Проекта на Сайт. Модерация осуществляется в течение всего Конкурса. Проект несоответствующий условиям настоящих Правил и Законодательства РФ, может быть снят с Конкурса на любом его этапе, включая Проекты Победителей. Модераторы вправе в том числе исключить Проекты, не соответствующие тематике Конкурса, Проекты с плохим качеством исполнения (нарушения качества фото-, видео-, аудиоматериалов, не позволяющие понять степень участия Участника в Проекте). Модератор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Проектов настоящим Правилам без каких-либо объяснений.

1.10. **Награда** - грант на реализацию Проекта на финансирование в соответствии с п. 9 настоящих Правил и поездка в Европу (одну из стран Шенгенской Зоны).

1.11. **Наставник** - приглашённое лицо, имеющее достижения в области, связанной с Номинацией Конкурса.

Наставник "KFC BATTLE: волонтерство" - Алексей Воробьев - российский музыкант, актёр, режиссёр.

- 1.11. **Победители** – Участники, Проекты которых признаны лучшими в порядке ст. 8 Правил.
- 1.12. **Пользовательское голосование** — оценка Проектов пользователями сайта KFC БАТЛ. Чтобы проголосовать пользователю необходимо пройти быструю регистрацию на сайте, согласиться на обработку персональных данных, после чего каждому пользователю предоставляется возможность просматривать Проекты по парам (п. 1.3. Правил) и голосовать.
- 1.13. **Проект** – аудио- и/или видеоролик, текстовая информация, подготовленная Участником в соответствии с тематикой Конкурса и представленная Участником на Конкурсе.
- 1.14. **Проект на финансирование** – подготовка нового Проекта в виде презентации, реализация которого требует финансирования со стороны Организатора (п. 4.4. Правил).
- 1.15. **Рейтинг** - сводная информация обо всех поданных Проектах. Рейтинг формируется исходя из количества полученных Проектом Голосов по отношению к общему количеству участия Проекта в батлах.
- 1.16. **Сайт** — сайт в интернете, на котором будет проводиться Конкурс: <http://kfcbattle.com>
- 1.17. **Суперфинал** – Суперфинал Конкурса в Москве (13-14 июля 2019 г.), в рамках которого определяются победители по всем направлениям KFC БАТЛ.
- 1.18. **ТОП-8** - восемь Проектов, отобранных Жюри Конкурса для участия в финале (III этап).
- 1.19. **Чат-бот** — приложение ВКонтакте (https://vk.com/kfc_battle), получившее название KFC BATTLE-бот. В приложении пользователь может задавать вопросы о Проекте, находить себя на фотографиях с мероприятий KFC BATTLE.

В Правилах могут использоваться иные термины, не указанные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом Правил и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативных правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

2. Дополнительные требования к участникам Конкурса

- 2.1. В дополнение к требованиям, изложенным в п. 2.1. Положения о проведении KFC БАТЛ, настоящим пунктом к участникам Конкурса предъявляются следующие дополнительные требования: Физические лица (потенциальные Участники), желающие принять участие в Конкурсе, регистрируется на официальном сайте www.kfcbattle.com как индивидуальный представитель или представитель команды (далее совместно «Участник» или «Участники»); представитель создаёт собственную команду, присваивает ей название; волонтер или индивидуальный представитель в обязательном порядке оставляет свою Анкету на Сайте.
- 2.2. Организатор вправе отказать потенциальному Участнику в регистрации и участии в Проекте без объяснения причин.
- 2.3. Участник может быть одновременно зарегистрирован для участия только в одном городе и представлять не более 3-х разных Проектов (индивидуально и/или в составе команды).
- 2.4. Участник может подать (презентовать) Проект с участием других людей, находящимися в его команде (до 5 человек), но в случае победы данного Проекта Победителем будет признан Участник (как представитель своей команды) подавший (презентовавший) Проект. На Суперфинал в город Москва Участник может взять с собой одного из членов своей команды, принимавшего участие в презентации.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Общий период проведения Конкурса - с 20 марта 2019 года по 31 декабря 2019 года включительно, в том числе в следующие этапы:
 - 3.1.1. I этап Конкурса: с 20 марта 2019 г. по 13 мая 2019 г. ;
 - 3.1.2. II этап Конкурса: с 30 мая 2019 г. по 13 июня 2019 г. ;
 - 3.1.3. III этап Конкурса: с 13 июля 2019 г. по 14 июля 2019 г.
 - 3.1.4. Публикация итогов каждого из этапов Конкурса осуществляется в течение 10-ти рабочих дней после окончания каждого этапа Конкурса на сайте <http://kfcbattle.com>.

3.1.5. Получение финансирования на реализацию Проекта на финансирование и передача Награды осуществляется в течение 60-ти рабочих дней после публикации итогов Конкурса на сайте <http://kfcbattle.com>, но не позднее 31 декабря 2019 года.

3.4. Срок предоставления Победителями персональной информации (личные фамилию, имя, отчество, дату рождения, серию, номер паспорта, кем и когда выдан, адрес прописки), ИНН (при наличии), номер телефона, а также отсканированную копию второй и третьей страницы паспорта гражданина РФ, в которой будут закрыты фотография и личная подпись, а также страницы с адресом места постоянной регистрации) осуществляется в течение 5-ти рабочих дней с даты получения уведомления о победе посредством электронной почты или телефонного звонка по контактам, указанным при регистрации.

3.5. В процессе проведения Конкурса Организатор вправе пересмотреть сроки проведения Конкурса как в целом, так по отдельным этапам и действиям, с предварительным уведомлением Участников Конкурса.

4. Структура и условия проведения Конкурса

4.1. Количество Участников не ограничено.

4.2. Все представленные Проекты должны соответствовать требованиям к Проектам (см. ст. 6 настоящий Правил);

4.3. **I этап** проведения Конкурса представляет собой регистрацию Участников на Сайте (п. 2.1. настоящих Правил) с предоставлением Проектов по своему содержанию соответствующие условиям, изложенным в **Дополнение № 1** к настоящему Приложению. На I этапе рассматриваются Проекты, выполненные Участником в период с начала **2018** года. Все заявленные Проекты проходят через Пользовательское голосование за понравившийся реализованный Проект. Во II этап выходит 25 лучших Проектов Конкурса по итогам Пользовательского online-голосования.

4.4. **II этап** – Участники, определенные Пользовательским голосованием на I-ом этапе, получают задание от Наставников на подготовку нового Проекта и подготавливают отчетное видео о реализации такого соответствующего задания (Проекта).

4.5. **III этап** – ТОП-8 получают возможность участвовать в Суперфинале. Для участия ТОП-8 Участники должны доработать Проект, разработанный на II этапе (для реализации которого требуется финансирование), и представить (презентовать) его перед Жюри в рамках Суперфинала.

4.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменять или вносить дополнения в настоящие Правила без получения согласия на такие изменения от участников Конкурса, а также отменить Конкурс при обязательном уведомлении Участников не позднее чем за три рабочих дня до даты отмены.

5. Требования и ограничения к Проектам

5.1. Все представленные Проекты должны быть реализованы в целях:

- социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;

- подготовки населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

- оказания помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф;

- содействия укреплению престижа и роли семьи в обществе;

- содействия защите материнства, детства и отцовства;

- содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;

- содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;

- содействия деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта);

- охраны окружающей среды и защиты животных;
- охраны и должного содержания зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения;
- подготовки населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций, пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности;
- социальной реабилитации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- оказания бесплатной юридической помощи и правового просвещения населения;
- содействия добровольческой деятельности;
- участия в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;
- содействия развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;
- поддержки общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;
- содействия деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы;
- содействия профилактике социально опасных форм поведения граждан.

5.2. Материалы для презентации Проекта должны содержать результат волонтерской деятельности самого Участника или команды. Нельзя присылать проекты, реализованные Некоммерческими организациями.

5.3. Технические требования к презентации Конкурса изложены в дополнении № 1 к настоящим Правилам.

5.4. К участию в Конкурсе не допускаются Материалы, содержащие рекламу брендов, кроме продукции, производимой под товарным знаком KFC.

5.5. К участию в Конкурсе не допускаются Материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой запрещенных на территории РФ группировок; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

5.7. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию поданных Проектов, на любом этапе, исключая Проекты, не соответствующие настоящим Правилам. Участники, представившие Проекты, противоречащие действующему Законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, по решению Организатора могут быть отстранены от участия в Конкурсе.

6. Критерии оценки Проектов

6.1. Критерии оценки реализованных Проектов на I этапе:

- высокая социальная значимость и актуальность для местного сообщества;
- логическая связанность, соответствие мероприятий Проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам;
- конкретный значимый результат Проекта;
- масштаб реализации Проекта.

6.2. Критерии оценки выполненных заданий на II этапе:

- высокая социальная значимость и актуальность для местного сообщества;
- логическая связанность, соответствие мероприятий Проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам;
- конкретный значимый результат Проекта;
- масштаб реализации Проекта;
- реалистичность реализации проекта силами Участника (или его команды);
- адекватность запрашиваемого финансирования;
- четкая формулировка целей и задач проекта.

6.3. Критерии оценки Проектов на финансирование на Суперфинале:

- высокая социальная значимость и актуальность для местного сообщества;
- логическая связанность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий Проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам;
- ожидаемый конкретный значимый результат Проекта;
- соотношение планируемых расходов на реализацию Проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость заявленных результатов;
- реалистичность бюджета Проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию Проекта;
- масштаб реализации Проекта;
- личное участие Участника и/или его команды в реализации Проекта;
- долгосрочность Проекта и его результатов, учет перспектив его дальнейшего развития;
- возможность тиражирования Проекта.

6.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменять или вносить дополнения в критерии оценки Проектов без получения согласия на такие изменения от Участников Конкурса.

7. Определение победителей

7.1. В рамках I этапа Конкурса осуществляется Пользовательское голосование. Каждому зарегистрированному пользователю предоставляется возможность просматривать выполненные Проекты по парам (п. 1.3. настоящих Правил). Каждый пользователь имеет возможность проголосовать только за один из двух предложенных Проектов либо оставить их без оценки, если ему не понравился ни один. При этом, Участнику Конкурса не предоставляется возможность просматривать свой Проект в паре для голосования.

При осуществлении голосования запрещены любые методы накрутки голосов, при этом Организатор вправе исключить Проекты или Участников, в отношении которых подобные методы применялись, либо снять «накрученные» голоса по своему усмотрению.

На основании Пользовательского голосования формируется Рейтинг. Попадание в Рейтинг вычисляется по соотношению количества Батлов (не менее 100) к количеству набранных голосов, то есть, для попадания в Рейтинг Проект должен принять участие не менее, чем в 100 батлах.

По итогам Пользовательского голосования определяется 25 лучших Проектов Конкурса, набравших максимальное количество голосов.

7.2. На II этапе по результатам презентации отчетных видео Участников, Жюри отбирает ТОП-8: 7 (семь) лучших Проектов, а сотрудники-волонтеры Организатора отбирают 1 (один) лучший Проект, согласно критериям оценки (см. ст. 6 настоящих Правил).

7.3. На III этапе - Суперфинал – конкурс финалистов по п. 7.2. настоящих Правил, пройдет с 13 июля 2019 г. по 14 июля 2019 г. в Москве.

Жюри очно оценивает Проекты на финансирование, подготовленные финалистами ТОП-8.

7.3.1. Участнику или команде, не явившимся на Суперфинал, автоматически засчитывается поражение.

7.3.2. Количество Наград Суперфинала - 3 (три). Право на Награду Суперфинала имеют **3 (три)** Участника Суперфинала.

7.3.3. Структура проведения Суперфинала: презентация Проекта на финансирование перед Жюри.

7.3.4. Определение Победителя(-ей)/отбор Участников II и III этапов Конкурса осуществляется Жюри по своему внутреннему убеждению. Для этого члены Жюри, руководствуясь своим личным субъективным мнением, оценивают Проекты Участников.

8. Порядок участия в Конкурсе

8.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период, указанный в п. **3.1.1** настоящих Правил (I этап Конкурса), совершить следующие действия:

8.1.1. Ознакомиться и согласиться с условиями настоящего Правил. Выполнение Участником действий, установленных настоящими Правилами, подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

8.1.2. Реализовать Проект и подтвердить его реализацию в соответствии с установленными требованиями (Дополнение № 1 к настоящему Приложению).

8.1.3. Загрузить на Сайт презентацию в установленной форме (Дополнение № 1 к настоящему Приложению).

8.2. Участники II этапа Конкурса получают задание от Жюри на подготовку нового Проекта на финансирование.

8.3. По итогам II этапа Участники, Проекты которых вошли в ТОП-8, обязаны совершить следующие действия:

8.3.1. Получив приглашение от Организатора, ответить на приглашение к участию в III (Суперфинал) этапе Конкурса и предоставить Организатору необходимые документы и данные посредством электронной почты. Участники должны дать ответ в течение 3-х календарных дней. Участнику, отказавшемуся от поездки, засчитывается техническое поражение и на его место будут рассмотрены другие победители Пользовательского голосования.

8.3.2. Прибыть в г. Москву в установленное время и место для участия в 3-м этапе Конкурса (Суперфинал).

8.3.3. Принять участие в III (Суперфинал) этапе Конкурса и выполнять задания, установленные Организатором.

8.4. Факт размещения Участником Проекта в рамках Конкурса подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

8.10. Для получения Награды "Поездка в Европу" победитель обязан в течение 5 (пяти) календарных дней с даты направления Организатором сообщения о победе в Конкурсе отправить на электронный адрес Организатора следующие сведения: свои паспортные данные (личные фамилию, имя, отчество, дату рождения, серию, номер паспорта, кем и когда выдан, адрес прописки), ИНН (при наличии), номер телефона, а также отсканированную копию второй и третьей страницы паспорта гражданина РФ, в которой будут закрыты фотография и личная подпись, а также страницы с адресом места постоянной регистрации), а также согласие на обработку указанных данных.

8.11. После получения запрашиваемой информации Организатор Конкурса дополнительно сообщает о порядке и сроках использования Награды "Поездка в Европу". Предоставление информации о порядке и сроках использования Награды "Поездка в Европу" является гарантией Организатора возможности использования Награды "Поездка в Европу". Награда "Поездка в Европу" считается переданной Победителю в момент направлению Победителю всей необходимой информации об условиях использования Награды "Поездка в Европу".

8.12. В момент предоставления Организатором информации об условиях использовании Награды "Поездка в Европу" Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Награды "Поездка в Европу" (в том числе Акт, подтверждающий получение Награды, уведомление об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц) и передать оригиналы таких документов Организатору.

8.13. Организатор Конкурса не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор Конкурса не может связаться с Победителем в социальной сети или иным образом (если Организатор посчитает возможным такой способ связи) и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором Конкурса в течение срока, указанного в п. **8.10.** настоящих Правил, а равно не предоставил Организатору запрашиваемую информацию и/или не предоставил Организатору оригинал подписанного с его стороны акта приёма-передачи Награды "Поездка в Европу", согласия и уведомления, Награда "Поездка в Европу" признаётся не востребуемым, и Организатор распоряжается им по своему усмотрению, в т.ч. Организатор вправе передать Награду "Поездка в Европу" Участнику, Работа которого по результатам оценки Жюри заняла второе место.

8.14. Организатор не несет ответственности перед Победителем в случае отсутствия у Победителя возможности воспользоваться Наградой.

9. Финансирование

9.1. Плата за участие команд не взимается.

9.2. Организатор Конкурса предоставляет для Участников-авторов ТОП-8: проезд до места проведения Конкурса и обратно (для 2-х человек от команды или для индивидуального Участника и одного члена Команды), а также: трансферы вокзал (аэропорт) Москвы – отель, отель – место проведения Суперфинала, место проведения Суперфинала – отель, отель - вокзал (аэропорт) Москвы; проживание в отеле, трёхразовое питание.

9.3. Организатор предоставляет 3 (трём) социально значимым проектам Суперфинала, признанным Победителями Конкурса, Награду «Грант на реализацию Проекта на финансирование».

9.4. Общий бюджет 3 (трёх) грантов на реализацию Проекта на финансирование проектов составляет 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 коп.

9.5. Бюджет расходуется на финансирование 3 (трёх) Проектов победителей Конкурса грантами из Бюджета, указанного в п. **9.4.** настоящих Правил, на реализацию Проектов на финансирование. Сумма гранта определяется в соответствии с затратами на реализацию Проектов победителей Конкурса.

9.6. Целевое финансирование Проектов будет осуществляться путем заключения договора на реализацию добровольческой (волонтерской) деятельности с победителем Конкурса и последующим перечислением средств на расчётный счет/карту физического лица – волонтера.

9.7. Организатор оставляет за собой право осуществлять контроль над расходованием целевых средств и реализацией проектов.

10. Отчетность

10.1. Форма отчетности по 3-м победителям Конкурса определяется согласно индивидуальному договору с каждым из победителей.

11. Заключительные положения

11.1. Вопросы, не предусмотренные настоящими Правилами, рассматриваются Организатором Конкурса в рабочем порядке.

Дополнение № 1

к Приложению № 1 - ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ПРАВИЛА КФС БАТЛ: ВОЛОНТЁРСТВО к Положению о проведении четвертой рекламно-маркетинговая акции «КФС БАТЛ»

В рамках I этапа Конкурса реализованный Проект необходимо оформить в виде презентации и загрузить на Сайт (kfcbattle.com).

1. Презентация в формате pdf:

1 слайд:

1. Направление проекта / целевая аудитория
2. Название проекта (творческое)
3. Фамилия и имя заявителя (волонтер, команда), название команды
4. Город
5. Благополучатель проекта (организация, учреждение или др.)
6. Даты реализации проекта

2 слайд:

1. Краткое описание проекта
2. Социальная значимость проекта (какую пользу и кому принесет реализация проекта)
3. Цель и задачи проекта
4. Этапы реализации проекта
5. Результаты (качественные, количественные)

3 слайд:

1. Фото реализации проекта (обязательно)
2. Видео/благодарственные письма (по желанию)

Размер – не более 15 Мб.

Формат - pdf.

2. Презентация в формате видеоролика:

Технические требования для видеофайлов: ролик должен быть в горизонтальной ориентации с разрешением не менее 640*480 пикселей, форматы файла — mp4, avi, mov, wmv, mp4, mov, avi, размер не более 500 мегабайт. Продолжительность видеоролика не более 2-х минут.