

Приложение № 4

к Положению о проведении четвертой рекламно-маркетинговая акции "KFC БАТЛ"

ПРАВИЛА

ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

KFC BATTLE: КУХНЯ

(далее "Конкурс")

1. Термины и определения

Настоящие термины и определения используются в отношении содержания настоящих Правил, а также Положения.

1.1. **Анкета** — сведения, которые Участники оставляют на Сайте при регистрации: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, номер мобильного телефона. Информация о защите персональных данных представлена в пункте 5 Положения.

1.2. **Авторизация** — процедура персонализации пользователя Сайта с помощью личного аккаунта в социальной сети ВКонтакте (vk.com) или электронной почты.

1.3. **Батл** — соревнование Работ, в рамках которого для каждой Работы автоматически программно-информационным комплексом Сайта подбирается в пару Работа и обе Работы выставляются на Пользовательское голосование. Выигравшей Работе по итогам Пользовательского голосования присваивается один Голос. Каждая Работа в рамках Конкурса участвует не менее чем в 3 (трёх) Батлах.

1.4. **Виртуальный наставник** — актер в роли Полковника Сандерса (основатель KFC).

1.5. **ВКонтакте** — социальная сеть «ВКонтакте» (<https://vk.com/>), в которой Участники могут размещать Работы в порядке, установленном в ст. 5 Правил.

1.6. **Голос** — оценка Работы Участника в Пользовательском голосовании.

1.7. **Жюри** — группа специалистов, решающих вопрос о присуждении награды на конкурсах. В состав жюри входят представители Организатора.

1.9. **Кулинарное блюдо** — это пища, готовая к употреблению, приготовленная по Рецепту. Приготавливается из продуктов питания, используя различные виды холодной и тепловой обработки продуктов.

1.9. **Модерация** — процесс проверки представленных участниками Работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству в течение 1-3 дней с даты загрузки Работы на Сайт. Модерация осуществляется в течение всего Конкурса и ненадлежащая Работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Работы Победителей. Модераторы вправе исключить Работы, не соответствующие условиям настоящих Правил, в том числе тематике Конкурса, Работы с плохим качеством исполнения (нарушения качества видео/звука, не позволяющие увидеть/услышать Участника), Работы, нарушающие законодательство Российской Федерации. Модератор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Работ настоящим Правилам и законодательству Российской Федерации без каких-либо объяснений.

1.10. **Награда** — доход в неденежной форме, указанный в п. 3.1. Правил, получаемый Победителем.

1.11. **Победитель** — Участник, Работа которого признана лучшей в порядке ст. 7 Правил.

1.12. **Пользовательское голосование** — оценка Работ пользователями Сайта проекта. Голосование проходит среди Работ. Чтобы проголосовать пользователю необходимо пройти быструю регистрацию на Сайте, согласиться на обработку персональных данных, после чего каждому пользователю предоставляется возможность просматривать Работы по парам и голосовать.

1.13. **Работа** — Рецепт(-ы) Кулинарных блюд в текстовом формате, видеоролик(-и), представляемые Участниками на Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

1.14. **Рейтинг** — сводная информация обо всех поданных Работах. Рейтинг формируется исходя из количества полученных Работами Голосов по отношению к общему количеству участия в Батлах Работы.

1.15. **Рецепт кулинарного блюда (Рецепт)** — руководство по приготовлению Кулинарного блюда (изделия). Содержит информацию о необходимых пищевых продуктах, их пропорциях и инструкциях

по смешиванию и обработке. Кулинарные рецепты описывают механическую и тепловую обработку ингредиентов, способы сервировки готовых изделий.

1.16. **Сайт** — сайт в интернете, на котором будет проводиться Конкурс: <http://kfcbattle.com>

1.17. **Чат-бот** — приложение ВКонтакте (https://vk.com/kfc_battle), получившее название KFC BATTLE-бот. В приложении пользователь может задавать вопросы о Конкурсе, находить себя на фотографиях с мероприятий KFC BATTLE.

В Правилах могут использоваться иные термины, не указанные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом Правил и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативных правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

2. Дополнительные требования к Участникам Конкурса.

2.1. В дополнение к требованиям, изложенным в п. 2.1. Положения о проведении KFC БАТЛ, настоящим пунктом к участникам Конкурса предъявляются следующие дополнительные требования: Участниками Конкурса **не могут** являться Участники, обладающие специальностью и/или обучающиеся по специальностям повар, повар-кулинар, а также участники, длительное время (более 1 года) работающие в сфере изготовления кулинарии без получения специального образования.

3. Награды Конкурса

3.1. Победитель 3-го (финального) этапа Конкурса получает возможность получения сертификата на посещение недельного курса в Novikov School и 2 посещения Chef's Table (White Rabbit&Twins Garden).

3.2. Один Участник может стать обладателем одной Награды.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Общий период проведения Конкурса - с 20 марта 2019 года по 25 июля 2019 года включительно, в том числе включающий следующие этапы:

4.1.1. 1 этап Конкурса: с 20 марта 2019 г. по 13 мая 2019 г. ;

4.1.2. 2 этап Конкурса: с 30 мая 2019 г. по 13 июня 2019 г.;

4.1.3. 3 (финальный) этап Конкурса: с 13 июля 2019 г. по 14 июля 2019 г.

4.1.4. Публикация итогов по этапам Конкурса осуществляется в течение 10-ти рабочих дней после окончания каждого этапа Конкурса на сайте <http://kfcbattle.com>, а также непосредственно после завершения 3-его (финального) этапа.

Срок предоставления Победителем Конкурса персональной информации (паспортные данные, дата и место рождения, ИНН) и подписания Согласия в соответствии с условиями раздела 8 Правил, осуществляется в течение 5-ти рабочих дней с даты получения уведомления о победе посредством электронной почты или телефонного звонка по контактам, указанным при регистрации.

4.1.5. Срок предоставления Наград: с 23 по 25 июля 2019 г. (включительно) при условии своевременного получения от Победителя информации и документов, необходимых для вручения Награды.

4.2. В процессе проведения Конкурса Организатор вправе пересмотреть сроки проведения Конкурса как в целом, так по отдельным этапам и действиям, с предварительным уведомлением Участников Конкурса.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период, указанный в п. 4.1.1 настоящих Правил (**1-й этап Конкурса**), совершить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами. Выполнение Участником действий, установленных настоящими Правилами, подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

5.1.2. Руководствуясь требованиями и ограничениями, установленными в ст. 6 настоящих Правил, создать 1 (один) видеоролик (видеозапись) процесса создания Кулинарного блюда (далее "**Видеоролик**").

5.1.3. Разместить на Сайте Рецепт Кулинарного блюда в текстовом формате и 1 (один) видеоролик процесса создания Кулинарного блюда по Рецепту продолжительностью не более 2-х минут следующим :

5.1.3.1. Пройти регистрацию/авторизоваться на Сайте, разместить Рецепт и видеоролик процесса создания Кулинарного блюда по Рецепту на Сайте.

5.2. Участники **2-го этапа** Конкурса получают задание от Виртуального наставника, выполняют его и загружают Видеоролик процесса выполнения задания на Сайт.

5.3. Участники, отобранные по итогам 2-го этапа, обязаны совершить следующие действия:

5.3.1. Получив приглашение от Организатора, ответить на приглашение к участию в 3-м (финальном) этапе Конкурса и предоставить Организатору необходимые документы и данные, подписать согласие на участие в 3-м (финальном) этапе Конкурса, а также на оформление медицинской книжки на такого Участника.

5.3.2. Прибыть в г. Москву в установленное время и место для участия в 3-м (финальном) этапе Конкурса. Организатор оплачивает расходы на проезд и проживание Участника в порядке, согласованном с Участником.

5.3.3. Принять участие в **3-м (финальном) этапе** Конкурса и выполнять задания Жюри Конкурса.

5.4. Факт размещения Участником Работы в рамках Конкурса подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса.

5.5. Участники имеют право участвовать в Конкурсе, представляя не более 2 (двух) Работ. При этом в соревновании в Конкурсе одновременно может находиться только 1 (одна) Работа, которую определяет сам Участник. В течение проведения первого этапа Конкурса, Участник вправе самостоятельно выбирать, какая из двух представленных им Работ будет участвовать в голосовании, а так же вправе активировать и деактивировать представленные Работы между собой в течение периода проведения Конкурса. Полученные за каждую Работу Голоса между собой не суммируются. Участники, создающие несколько аккаунтов в целях влияния на итоги Конкурса, будут исключены из Участников Конкурса.

6. Требования и ограничения к Работам:

6.1. Требования к Работам:

6.1.1. Работы должны содержать результат творческой деятельности самого Участника.

6.1.2. Участник может подать Работу с участием других людей, находящихся в кадре, но в случае победы данной Работы в Этапах конкурса Победителем будет признан только непосредственно Участник, подавший Работу.

6.1.3. Количество знаков текстового Рецепта - не более 1500 знаков (с учетом пробелов).

6.1.4. Продолжительность Видеоролика должна быть не более 2 минут.

6.1.5. Технические требования для видеофайлов (Видеороликов): Видеоролик должен быть в горизонтальной ориентации с разрешением не менее 640*480 пикселей, форматы файла — .avi, .mkv, .mov, .mp4, размер не более 200 мегабайт.

6.2. При создании Видеоролика использовать можно только материалы, в отношении которых Участник является автором или в создании которых он лично принимал участие. По требованию Организатора Участник обязан подтвердить авторство Видеоролика, как сложного аудиовизуального произведения (в т.ч. аудиозаписи, музыки, используемой при создании Видеоролика) тем способом, который будет указан Организатором. Видеоролики Участников, отказавшихся подтвердить авторство, из Конкурса исключаются. Участник гарантирует, что дальнейшее использование Организатором Работ не нарушает права и законные интересы третьих лиц.

6.3. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержащие рекламу (в т.ч. органично интегрированных в Работы) брендов, кроме продукции, производимой под товарным знаком KFC.

6.4. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, Работы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой запрещенных на территории РФ группировок; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

6.5. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

6.6. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию поданных Работ, на любом этапе Конкурса исключая Работы, не соответствующие Правилам. Участники, представившие Работы, противоречащие действующему законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, по решению Организатора могут быть отстранены от Конкурса.

7. Отбор Участников и выявление Победителя

7.1. Победитель определяется в следующем порядке:

7.1.1. **В рамках 1-го этапа** Конкурса осуществляется Пользовательское голосование. Каждому зарегистрированному пользователю Сайта предоставляется возможность просматривать Работы по парам. При этом пары Работы формируются программным комплексом сайта случайным образом из числа Работ со сходными характеристиками (пара не может быть сформирована из Работ разных медиатипов). Каждый пользователь имеет возможность проголосовать только за одну из двух Работ при этом пользователь в обязательном порядке должен сделать выбор одной из Работ (возможности оставления Работ без выбора не предусмотрено). Также Участнику не предоставляется возможность просматривать свою Работу в паре для голосования.

При осуществлении голосования запрещены любые методы накрутки голосов, при этом Организатор вправе исключить Работы или Участников, в отношении которых подобные методы применялись, либо снять «накрученные» голоса по своему усмотрению.

На основании Пользовательского голосования формируется Рейтинг. Попадание в Рейтинг вычисляется по соотношению количества Батлов (не менее 100) к количеству набранных голосов, то есть, для попадания в Рейтинг Работа должна принять участие не менее, чем в 100 Батлах.

Во 2-й этап проходят не менее 25% из числа Работ, поданных на 1-ом этапе, но не более **250** Работ из сформированного Рейтинга (от наибольшего к наименьшему Рейтингу).

7.1.2. **В рамках 2-го этапа** Конкурса Участники из числа отобранный на 1-м этапе Конкурса получают задание от Виртуального наставника, по результатам выполнения которого будет отобрано **8 (восемь) Участников**, проходящих в 3-й (Финальный этап) Конкурса:

- 7 (семь) Участников определяются Жюри Конкурса;

- 1 (один) Участник определяется голосованием сотрудников KFC в личном кабинете на сайте kfcbattle.com. Результаты голосования будут опубликованы на сайте kfcbattle.com до 5 июля 2019г.

7.1.3. **В рамках 3-го (финального) этапа** 8 (восемь) участников Конкурса, выбранных в рамках 2-го этапа, должны очно выполнить задания Виртуального наставника, по результатам выполнения которых Жюри определит **1 (Одного) Победителя** Конкурса.

7.2. В срок, установленный в п. **4.1.4.** Правил, сведения об итогах Конкурса публикуются на Сайте.

7.3. Определение Победителя Конкурса осуществляется Жюри, формируемой Организатором Конкурса по собственному усмотрению. Для этого члены Жюри, руководствуясь своим личным субъективным мнением, оценивают каждую из представленных Работ.

8. Условия награждения Победителя

8.1. По итогам объявления Победителя в 3-м (финальном) этапе Конкурса Организатор уведомляет Победителя о порядке и сроках проведения видеосъёмок, в которых Победитель получили право принять участие, а Участник обязуется подписать с Организатором согласие на участие в Видеосъёмке, а также на использование своего изображения (образа) и его публикацию. Если Победителем станет несовершеннолетнее лицо, требуется согласие его законного представителя.

8.2. Победитель, нарушивший условия и сроки участия в видеосъемке, теряет право на перенос съемки и не имеет права на компенсации.

8.3. Участники Конкурса самостоятельно следят за сообщениями, публикуемыми/направляемыми Организатором Конкурса (в т.ч., но не ограничиваясь) проверяют наличие в Сообществах и личных аккаунтах Участников в социальных сетях уведомлений о ходе проведения Конкурса его итогах, изменениях, условиях получения и использования Наград на Сайте Конкурса. Риск неознакомления с публикуемыми/направляемыми сообщением при условии их направления/размещения Организатором, лежит на Участнике.

8.4. Для получения Награды Победитель обязан в течение 5 (пяти) календарных дней с даты направления Организатором сообщения о победе в Конкурсе отправить на электронный адрес Организатора следующие сведения: заполненное и подписанное согласие на обработку персональных данных, паспортные данные (фамилию, имя, отчество, дату рождения, серию, номер паспорта, кем и когда выдан, адрес прописки), ИНН (при наличии), номер телефона, а также отсканированную копию второй и третьей страницы паспорта гражданина РФ, в которой будут закрыты фотография и личная подпись, а также страницы с адресом места постоянной регистрации).

8.5. После получения запрашиваемой информации Организатор Конкурса в срок, указанный в п. **4.1.5.** настоящих Правил, дополнительно сообщает о порядке и сроках использования Награды (получения сертификата). Предоставление информации о порядке и сроках использования Награды является гарантией Организатора возможности получения Награды. Награда считается переданной Победителю в момент направлению Победителю всей необходимой информации об условиях использования Награды.

8.6. В момент предоставления Организатором информации об условиях использования Награды Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Награды (в том числе Акт, подтверждающий получение Награды, уведомление об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц) и передать оригиналы таких документов Организатору.

8.7. Организатор Конкурса не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор Конкурса не может связаться с Победителем в социальной сети или иным образом (если Организатор посчитает возможным такой способ связи) и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором Конкурса в течение срока, указанного в п. **8.4.** настоящих Правил, а равно не предоставил Организатору запрашиваемую информацию и/или не предоставил Организатору оригинал подписанного с его стороны акта приёма-передачи Награды и уведомления, Награда признаётся невостребованной, и Организатор распоряжается им по своему усмотрению, в т.ч. Организатор вправе передать Награду Участнику, Работа которого по результатам оценки Жюри заняла второе место.

8.8. Организатор не несет ответственности перед Победителем в случае отсутствия у Победителя возможности воспользоваться Наградой. Компенсация стоимости Награды вместо получения Награды не производится.

9. Дополнительные условия

9.1. Расходы оформление медицинской книжки для Участника (если необходимо) несет Организатор.