

## Приложение № 6

к Положению о проведении четвертой рекламно-маркетинговой акции «KFC БАТЛ»

### ПРАВИЛА

### ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

### KFC BATTLE: ФОТО

(далее "Конкурс")

#### 1. Термины и определения

- 1.1. **Анкета** — сведения, которые Участники оставляют на Сайте при регистрации: фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, номер мобильного телефона. Информация о защите персональных данных представлена в пункте 5 Положения о проведении четвертой рекламно-маркетинговой акции «KFC БАТЛ».
- 1.2. **Авторизация** — процедура персонализации пользователя Сайта с помощью личного аккаунта в социальной сети ВКонтакте (vk.com).
- 1.3. **Голос** — оценка Работы Участника в Пользовательском голосовании.
- 1.4. **Материалы** - фотографии, созданные с помощью мобильного телефона.
- 1.5. **Модерация** – процесс проверки представленных участниками Работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется в течение всего Конкурса и ненадлежащая Работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Работы Победителей (если такие работы нарушают законодательство). Модераторы вправе исключить Работы, не соответствующие тематике Номинации, Работы с плохим качеством исполнения, Работы, нарушающие настоящие Правила. Модератор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных работ настоящим Правилам без каких-либо объяснений.
- 1.6. **Номинация** — конкурсная номинация, в рамках которой Участнику предлагается сделать с помощью любого мобильного устройства Фотографию на тему «Покажи культуру своего города».
- 1.7. **Офлайн голосование** – оценка Работ, входящих в ТОП-30 посетителями Фестивалей KFC BATTLE FEST.
- 1.8. **Победитель** – Участник, работа которого признана лучшей в порядке п. 6 Правил.
- 1.9. **Пользовательское голосование** — оценка Работ пользователями Сайта. Голосование проходит среди Работ участников. Чтобы проголосовать пользователю необходимо пройти регистрацию на сайте, сопровождаемую согласием на обработку персональных данных, после чего каждому пользователю предоставляется возможность проголосовать за Работы.
- 1.10. **Накрутка голосов** — любые запрещённые методы, позволяющие проголосовать за одну Работу с одного компьютера чаще, чем это допускается Правилами (в т.ч. использование голосов с заблокированных, неактивных, нереальных аккаунтов и иные способы накрутки), а также любые другие методы, алгоритмы и программы, позволяющие влиять на результаты голосования, помимо способа, закреплённого в Правилах. Участникам также запрещается размещать приглашения голосовать за его Работу в группах взаимного голосования и покупать голоса пользователей. Организатор самостоятельно определяет наличие накрутки голосов с учетом имеющихся у него данных и снимает голоса, полученные методами накрутки по своему усмотрению.
- 1.11. **Работа** – фотография, созданная участником с помощью мобильного телефона в соответствии с тематикой Номинации и представленная Участником на Конкурс на сайте kfcbattle.com.
- 1.12. **Рейтинг** - сводная информация обо всех поданных Работах. Рейтинг формируется

исходя из количества полученных Работами Голосов. Рейтинг носит справочный характер, единственным источником информации о победителе Акции является специальная публикация итогов акции на Сайте.

- 1.13. **Сайт** — сайт в интернете, на котором будет проводиться Конкурс: <http://kfcbattle.com>
- 1.14. **ТОП-3** - 3 Работы, набравшие наибольшее количество голосов по итогам Офлайн голосования на Фестивале KFC BATTLE. В случае если на одно место в ТОП-3 претендуют две и более Работы, Организатор выбирает ту Работу, которая была раньше размещена на Сайте.
- 1.15. **ТОП-30** - 20 Работ, набравших наибольшее количество отметок «Нравится» по итогам Пользовательского голосования на Сайте, прошедших модерацию и проверку согласно п. 5 Правил и 10 работ, выбранных организатором конкурса из общего списка фотографий, поданных на конкурс, прошедших модерацию и проверку согласно п. 5 Правил. В случае если на одно место в ТОП-30 претендуют две и более Работы, Организатор выбирает ту Работу, которая была раньше размещена на Сайте.
- 1.16. **Участник** — физическое лицо, в возрасте от 14 до 30 лет, удовлетворяющее персональным требованиям настоящих Правил, и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут являться полностью дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и гражданами стран: Азербайджанской Республики, Грузии, Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Украины, Киргизской Республики. Участниками Конкурса также могут стать несовершеннолетние лица с 14-ти до 18-ти лет при условии наличия письменного согласия одного из законных представителей на участие в конкурсе, которое Участник обязан предоставить Организатору по первому требованию и принятия согласия на обработку персональных данных. Законный представитель несовершеннолетнего Участника Конкурса несет полную ответственность за любые фактические и юридические действия, связанные с участием несовершеннолетнего Участника в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь, за сопровождение несовершеннолетнего Участника, наличие каких-либо противопоказаний для участия в Конкурсе. Участниками не могут являться профессиональные фотографы (лица, являющиеся членом какой-либо профессиональной организации, лица, выставляющие свои фотоработы и/или лица, получающие доход от фотографической деятельности). Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участников осуществляется по контактными данным, оставленным на Сайте. Каждый Участник действует от собственного имени, в своих интересах и самостоятельно выполняет все действия, установленные Правилами.
- 1.17. **Фестивали KFC BATTLE** – мероприятие (0+), проводимое в городах: 25 мая – в г. Санкт-Петербург, 15 июня – в г. Екатеринбург, 29 июня – в г. Ростов-на-Дону, 13 и 14 июля (Суперфинал) – в г. Москва.

## 2. Награда Конкурса

Победители, входящие в ТОП-3, получают в подарок от Организатора следующие призы:

- 1 место – мобильный телефон Apple iPhone XS Max 64гб;
- 2 место – мобильный телефон Apple iPhone XS 64гб;
- 3 место – мобильный телефон Apple iPhone XR 64гб.

## 3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и

фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (МСК).

### 3.2. Сроки проведения Конкурса (включительно):

3.2.1. Направление Работ Участниками в порядке, указанном в п. 4.1.3 Правил, осуществляется в период с 20 марта 2019 года по 13 мая 2019 года.

3.2.2. Определение Победителя Конкурса осуществляется в следующие сроки:

3.2.2.1. Пользовательское голосование на Сайте (Первый этап) осуществляется в период с 27 марта по 13 мая 2019 года.

3.2.2.2. Офлайн голосование посетителями Фестиваля KFC BATTLE (Второй этап) осуществляются в часы работы Фестиваля в период с 25 мая по 13 июля 2019 года, в том числе: 25 мая – в г. Санкт-Петербург, 15 июня – в г. Екатеринбург, 29 июня – в г. Ростов-на-Дону, 13 июля – в г. Москва.

3.2.3. Публикация итогов Конкурса осуществляется в срок до 31 июля 2019 года.

3.2.4. Срок предоставления Участниками, входящими в ТОП-3, персональной информации (паспортные данные, дата и место рождения), осуществляется в течение 5 рабочих дней с даты получения уведомления Организатора.

3.2.5. Вручение награды осуществляется в срок до 31 августа 2019 года.

## 4. Порядок участия в Конкурсе

4.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо в период, указанный в п. 3.2.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

4.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами. Выполнение Участником действий, установленных настоящими правилами, подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с Правилами.

4.1.2. С помощью любого мобильного устройства создать фотографию, соответствующую конкурсному заданию, согласно п. 1.6 Правил, руководствуясь требованиями и ограничениями, установленными в п. 6 Правил.

4.1.3. Подать фотографию на Конкурс следующим способом: пройти регистрацию/авторизоваться на Сайте и загрузить Фотографию.

4.2. Факт размещения Участником Работы в рамках Конкурса подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса.

4.3. Участники имеют право загрузить на Сайт не более трех Работ.

4.4. При прохождении во второй этап Конкурса сразу нескольких работ одного Участника, Участник может выбрать только одну работу, которая примет участие во втором этапе. В случае, если Участник не совершил такого выбора, Организатор вправе выбрать работу за него.

## 5. Требования и ограничения к Работам:

5.1. Требования к Работам:

5.1.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться тематики, указанной в п. 1.6 Правил.

5.1.2. Материалы должны содержать результат творческой деятельности самого Участника.

5.1.3. Фотография должна быть выполнена в формате файла jpg, размер файла не более 3 мб.

5.1.4. Участник может подать Фотографию с участием других людей, находящимися в кадре, но в случае победы данной Фотографии, Победителем будет признан только непосредственно Участник, подавший работу.

- 5.2. Использовать можно только Фотографии, в отношении которых Участник является автором или в создании которых он лично принимал участие. По требованию Организатора Участник обязан подтвердить авторство своей Работы тем способом, который будет указан Организатором. Работы Участников, отказавшихся подтвердить авторство, из Конкурса исключаются. Участник гарантирует, что дальнейшее использование Организатором Работ не нарушает права и законные интересы третьих лиц.
- 5.3. К участию в Конкурсе не допускаются Фотографии, содержащие рекламу.
- 5.4. К участию в Конкурсе не допускаются Материалы, имеющие оскорбительное или неприличное содержание, а также распространение которых запрещено законодательством РФ. В частности, материалы не должны
- быть выражены явно или косвенно в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность;
  - выражать явное неуважение к обществу или государству;
  - оскорблять религиозные чувства верующих;
  - разжигать национальную, расовую или религиозную ненависть и вражду;
  - служить пропагандой войны; запрещенных на территории РФ группировок; употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
  - порочить честь, достоинство и деловую репутацию физических и юридических лиц;
  - побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
  - иметь эротическое содержание и т.п.
- содержать иную информацию, распространяемую с нарушением законодательства РФ.
- 5.5. К участию в Конкурсе также не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:
- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;
  - 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
  - 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом; представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
  - 4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
  - 5) оправдывающая противоправное поведение;
  - 6) содержащая нецензурную брань, а также бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
  - 7) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной; содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

9) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий.

- 5.6. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию поданных Работ, на любом этапе Конкурса исключая Работы, не соответствующие Правилам. Участники, представившие Работы, противоречащие действующему законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, по решению Организатора могут быть отстранены от Конкурса.
- 5.7. Участник обязан предоставить корректные данные для связи с Организатором. В случае, если данные предоставлены некорректно, Участник исключается из Конкурса.

## 6. Отбор Участников и выявление Победителей

6.1. Победитель Конкурса определяется в следующем порядке:

- 6.1.1. В срок, установленный в п. 3.2.2.1 Правил, осуществляется Пользовательское голосование на Сайте.
- 6.1.2. При осуществлении голосования запрещены любые методы накрутки голосов, при этом Организатор вправе исключить Работы или Участников, в отношении которых подобные методы применялись, либо снять «накрученные» голоса по своему усмотрению.
- 6.1.3. На основании Пользовательского голосования и выбора Жюри отбирается ТОП-30 лучших Работ.
- 6.1.4. В срок, установленный в п. 3.2.2.2 Правил, среди посетителей Фестивалей KFC BATTLE, проводится Офлайн голосование, по итогам которого будут отобраны 3 лучшие Работы, набравшие наибольшее количество голосов (ТОП-3).

6.2. В срок, установленный в п. 3.2.3 Правил, сведения об итогах Конкурса публикуются на Сайте.

## 7. Награждение Победителей

7.1. Награды вручаются в следующем порядке:

7.1.1. В срок, установленный в п. 3.2.4 Правил, Участники, входящие в ТОП-3, обязаны направить на электронный адрес, указанный в уведомлении о победе, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес проживания;
- иные документы и сведения по запросу Организатора.

7.1.2. Вручение награды осуществляется посредством службы доставки по адресу проживания, указанному Участниками, входящими в ТОП-3.

7.2. Награда может быть не вручена по следующим причинам:

7.2.1. Победитель отказался от награды.

7.2.2. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения награды и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

7.2.3. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.

7.2.4. Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.

7.3. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, не зависящими от воли Организатора, но влияющими на возможность вручения награды в срок, установленный в Правилах, награда не выдается и не подлежит замене.

7.4. Награда, не врученная в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаётся невостребованной. Невостребованные награды не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

7.5. Вся уплата налогов за Призы конкурса осуществляется Организатором в соответствии с действующим законодательством РФ.

В соответствии с п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ в отношении стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых Розыгрышах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ налоговая ставка по НДФЛ устанавливается в размере 35 (тридцати пяти) процентов. Порядок уплаты определяется действующим законодательством РФ.