



ИНН 7713684878
КПП 771301001
ОГРН 1097746208702
ОКПО 60552125

Ленинградское ш.,
д. 16А, стр. 2
г. Москва, 125171, Россия
+7 (495) 212 00 00

kfcbattle.com

ОКНО В ЕВРОПУ: БУДУЩИЕ ЗВЕЗДЫ РОССИЙСКОГО СПОРТА ПОКОРЯЮТ СТАДИОНЫ БАРСЕЛОНЫ

05 сентября 2018

22 июля эксперты и Наставники Международного молодежного проекта KFC BATTLE подвели итоги 7-го сезона. В этом году главный приз — спортивно-развлекательную поездку в Европу от туроператора SUNMAR — получили юные футболисты и баскетболисты из Сургута, Краснодара, Санкт-Петербурга и Тюмени. Их ждут незабываемые дни в Испании и яркие впечатления, вдохновляющие на развитие и новые победы.

Участие в этом сезоне KFC BATTLE приняли 70 162 молодых спортсмена, но только 4 команды сумели преодолеть все этапы отбора и выиграть заветный приз. Победителями Чемпионата KFC по футболу стала команда «2:0 поехали» из Сургута (в возрастной категории 14-16 лет) и «ФК Футбол» из Тюмени (в категории 17+); сильнейшими в Чемпионате KFC по стритболу оказались мужская команда «Гидра» из Санкт-Петербурга и женская команда «Парадайз» из Краснодара. Путь в Барселону начался для них с отборочных этапов в родных городах, затем они проявили себя на региональных полуфиналах и успешно выступили на Суперфинале в парке Сокольники в Москве. Там ребята и получили долгожданные награды из рук звездных Наставников, среди которых — легенда современного баскетбола Тимофей Мозгов.

Команда «2:0 поехали» из Сургута участвует в проекте уже четвертый раз. Первые два раза оказались неудачные для ребят, однако в прошлом году они стали чемпионами KFC BATTLE по футболу, а в этом сезоне подтвердили свой статус.

Проект оказал на ребят сильное впечатление. Футболисты «2:0 поехали» отмечают, что эта победа еще больше сплотила их и дала стимул тренироваться еще усердней, чтобы в дальнейшем вновь получить титул чемпионов.

— *Самое яркое воспоминание — это, конечно же, поездка в Барселону. Это было потрясюще, мы до сих пор под впечатлением и ждем очередной поездки с нетерпением — невероятная удача, что нам удалось победить два года подряд!* — делится капитан команды Алексей Филимонов.

Планы у ребят грандиозные: они будут активно готовиться к следующему турниру и покорять новые вершины. Безусловно, они собираются подтвердить свой статус и в третий раз, а также всем желают попробовать свои силы в KFC BATTLE.

Победители старшей возрастной категории, «ФК Футбол» из Тюмени, выступает на KFC BATTLE второй год подряд, но в прошлый раз фортуна отвернулась от них: на региональном финале в Тюмени команда заняла второе место. Капитан команды Иван Плишкин играет в футбол с ранних лет, а с 5-го класса стал заниматься в спортивной детской юношеской школе олимпийского резерва от ФК «Тюмень».

— *Наша команда вместе с самого детства, мы много чего поведали, но попасть в Барселону — это была мечта каждого из нас, которая стала реальностью. Принять участие в турнире мы решили сразу, не задумываясь, — рассказывает Иван Плишкин. KFC BATTLE помог нам вспомнить детские годы, разгрузиться от повседневных забот — и в результате повернул жизнь под совершенно другим углом! После поездки мы начнем готовиться к следующему сезону и всем друзьям посоветуем тоже попробовать свои силы в KFC BATTLE.*



ИНН 7713684878
КПП 771301001
ОГРН 1097746208702
ОКПО 60552125

Ленинградское ш.,
д. 16А, стр. 2
г. Москва, 125171, Россия
+7 (495) 212 00 00

kfcbattle.com

По всей России пролетела новость и об успехе смелых кубанских девчонок в Чемпионате KFC по стритболу. Маргарита Стародуб, капитан женской команды «Парадайз» из Краснодара, в баскетболе с 11 лет. Сегодня ей 25 — она совмещает работу и тренировки. И все начиналось в небольшом спортивном зале в школе.

— Проект запомнился в первую очередь эмоциями. Несомненно, это одно из лучших мероприятий подобного плана и масштаба, с которыми мы сталкивались, — признается Маргарита Стародуб. — Организация была на высшем уровне, все продуманно до мелочей! В прошлом году мы заняли третье место в Суперфинале. Скорее всего, слишком сильно зациклились на победе, это и помешало. В этом году мы решили просто играть в свое удовольствие — и победили! Сейчас хочется отдохнуть после напряженной работы, расслабиться, пожить у моря, заняться йогой, восстановиться. Для меня это, скорее всего, был последний сезон, но я с удовольствием поддержу других девчонок в следующем году и помогу подготовиться.

KFC знает, как важно для молодежи реализовать себя и получить признание. Проект KFC BATTLE исполняет мечты, помогает понять, в чем ты действительно силен, и дает импульс к развитию. Участники KFC BATTLE получили поддержку профессионалов и стали на шаг ближе к большому спорту. Возможно, совсем скоро мы услышим их имена на самых знаменитых стадионах мира!

#БериСвоё

www.kfcbattle.com

[ВКонтакте](#)

[Instagram](#)



ИНН 7713684878
КПП 771301001
ОГРН 1097746208702
ОКПО 60552125

Ленинградское ш.,
д. 16А, стр. 2
г. Москва, 125171, Россия
+7 (495) 212 00 00

kfcbattle.com

О бренде KFC

KFC (англ. Kentucky Fried Chicken) — всемирно известная сеть ресторанов быстрого обслуживания, мировой лидер среди ресторанов, предлагающих блюда из куриного мяса. Оригинальная рецептура фирменной панировки с использованием 11 секретных трав и специй держится в строжайшей тайне уже много лет и доступна лишь нескольким сотрудникам компании.

KFC является дочерней компанией корпорации Yum! Brands, представленной в России брендами KFC и Pizza Hut. Yum! Brands девятнадцатый год подряд входит в международный рейтинг Fortune 500 Top Companies и управляет более чем 44 000 ресторанов в 135 странах мира.

Рост выручки российского подразделения KFC по результатам 2017 года составил 24%: это максимальный прирост за год среди всех регионов присутствия бренда в мире. На текущий момент в России и странах СНГ открыто более 700 ресторанов KFC.

О международном молодежном проекте KFC BATTLE

KFC BATTLE — это масштабный спортивный и культурно-образовательный проект бренда KFC для молодых людей, которые хотят найти свой путь. Проект продвигает идеи активного образа жизни и дает возможности для саморазвития. Это уникальная стартовая платформа, которая позволяет молодежи реализовать себя, понять, в чем они действительно сильны, и найти единомышленников.