



ИНН 7713684878  
КПП 771301001  
ОГРН 1097746208702  
ОКПО 60552125

Ленинградское ш.,  
д. 16А, стр. 2  
г. Москва, 125171, Россия  
+7 (495) 212 00 00

kfcbattle.com

## ANNY MAY ВЫБРАЛА ЛУЧШЕГО НАЧИНАЮЩЕГО БЛОГЕРА

**29 августа 2018, Ижевск**

7-й сезон Международного молодежного проекта KFC BATTLE объединил более 300 000 участников, зрителей, болельщиков и определил победителей в 9-ти направлениях. В голосовании KFC BATTLE: блог участие приняли сотни ярких проектов, но только 8 из них вышли в Суперфинал. Победителя направления объявила Наставник KFC BATTLE: блог Anny. Им стала **Рэйчел Хайдукова из Ижевска**.

Рэйчел начала вести канал всего 6 месяцев назад. О проекте она узнала от своего брата, который принимал участие в KFC BATTLE: рэп в прошлом сезоне.

— *Все мы проделали огромную работу: не только над качеством своих видеороликов, но и над собой в целом. Даже если бы я не одержала эту победу, для меня ценно само участие. В первую очередь я переборола себя, свою слабость и страхи. Я считаю, что победителем стал каждый из нас. Мы справились с этим нелегким заданием,* — рассказывает Рэйчел.

Рэйчел Хайдукова получила годовой контракт с одним из ведущих продюсерских центров России. Кроме того, она вместе с остальными победителями отправится в путешествие в Европу от туроператора SUNMAR.

— *Было сложно: финальный этап отнял много сил. За несколько дней нужно было сделать интересное качественное видео. Мы не спали ночами, постоянно снимали и монтировали материал для финального задания. Самый эпичный момент наступил за день до сдачи финального видео, когда, монтируя ролик, я вдруг поняла, что этот материал мне совершенно не нравится. Паника, отчаяние. Казалось, что на этом все и закончится. В итоге я оставила все как есть и просто легла спать. Наутро у меня оставалось еще 12 часов на подготовку, и за это время я сделала абсолютно новый ролик, с которым и победила!*

KFC BATTLE исполнил мечты Рэйчел и открыл для нее новые горизонты. Благодаря поддержке Наставника она получила признание и обрела новую аудиторию для своего видеоблога. Проект положил начало большим переменам в ее жизни.

— *Я получила потрясающий опыт и новые знания, с которыми теперь начну активно работать над своим каналом на YouTube. Я верю, что все получится! Очень часто у людей, которые могли бы многого достичь, не получается сделать это в одиночку. Именно для того и существуют такие проекты, как KFC BATTLE. Они помогают нам добиться того, о чем мы всегда мечтали. Это отличная возможность воплотить свою мечту и стать примером для тех, кто начинает свой путь в творчестве.*

**#БериСвоё**

[www.kfcbattle.com](http://www.kfcbattle.com)

[ВКонтакте](#)

[Instagram](#)

### О бренде KFC

KFC (англ. Kentucky Fried Chicken) — всемирно известная сеть ресторанов быстрого обслуживания, мировой лидер среди ресторанов, предлагающих блюда из куриного мяса. Оригинальная рецептура фирменной панировки с использованием 11 секретных трав и специй держится в строжайшей тайне уже много лет и доступна лишь нескольким сотрудникам компании.

KFC является дочерней компанией корпорации Yum! Brands, представленной в России брендами KFC и Pizza Hut. Yum! Brands девятнадцатый год подряд входит в международный рейтинг Fortune 500 Top Companies и управляет более чем 44 000 ресторанов в 135 странах мира.



ИНН 7713684878  
КПП 771301001  
ОГРН 1097746208702  
ОКПО 60552125

Ленинградское ш.,  
д. 16А, стр. 2  
г. Москва, 125171, Россия  
+7 (495) 212 00 00

[kfcbattle.com](http://kfcbattle.com)

Рост выручки российского подразделения KFC по результатам 2017 года составил 24%: это максимальный прирост за год среди всех регионов присутствия бренда в мире. На текущий момент в России и странах СНГ открыто более 700 ресторанов KFC.

#### **О международном молодежном проекте KFC BATTLE**

KFC BATTLE — это масштабный спортивный и культурно-образовательный проект бренда KFC для молодых людей, которые хотят найти свой путь. Проект продвигает идеи активного образа жизни и дает возможности для саморазвития. Это уникальная стартовая платформа, которая позволяет молодежи реализовать себя, понять, в чем они действительно сильны, и найти единомышленников.