



ИНН 7713684878
КПП 771301001
ОГРН 1097746208702
ОКПО 60552125

Ленинградское ш.,
д. 16А, стр. 2
г. Москва, 125171, Россия
+7 (495) 212 00 00

kfcbattle.com

МОЛОДОЙ МУЗЫКАНТ ИЗ ЖЕЛЕЗНОГОРСКА СТАЛ ПОБЕДИТЕЛЕМ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОЕКТА KFC BATTLE

21 августа 2018

7-й сезон Международного молодежного проекта KFC BATTLE объединил более 300 000 участников, зрителей и болельщиков. На Суперфинале в Москве 66 000 человек стали свидетелями исполнения мечты победителей в 9-ти самых трендовых молодежных направлениях, в том числе и в вокальном батле.

В этом году для участников KFC BATTLE: вокал (а это более 2 тысяч человек) открылось еще больше бесценных возможностей. Финалистов ожидал сюрприз: впервые в истории проекта определились не один, а два победителя! Имя одного из них назвал Наставник Егор Крид, а другой стал лучшим по итогам народного голосования, которое проходило в социальных сетях параллельно с выступлением номинантов. Народного любимца удалось определить благодаря компании Mastercard, которая на правах партнера проекта учредила собственную номинацию и предоставила ее победителю возможность получить бесценный музыкальный сюрприз мирового уровня — поездку на ежегодную музыкальную церемонию The Brit Awards 2019 в Лондоне. Счастливым стал девятнадцатилетний Роман Погорельцев из Железногорска.

Роману Погорельцеву 19 лет, вокалом он начал заниматься сравнительно недавно — около трех лет назад. С детства Роман увлекался футболом, но после серьезной травмы был вынужден оставить спорт. Парень нашел себя в музыке.

— *Музыка для меня сейчас как смысл жизни. Принять участие в KFC BATTLE я решил спонтанно. Прочитал где-то про проект и подумал: а почему бы и нет? В первую очередь, для меня это серьезный опыт. После выступления на Суперфинале я стал гораздо увереннее в себе. Теперь я совершенно точно знаю, что нет ничего невозможного. Если у вас есть цель, то просто идите к ней, не останавливаясь, и тогда все обязательно получится,* — рассказывает Роман.

Как и другие участники, Роман обратил внимание на дружескую атмосферу, царившую на репетиционной базе, и насыщенный график занятий с Наставником и педагогами. Самым ярким воспоминанием для молодого музыканта стал первый выход на большую сцену:

— *В тот момент эмоции просто переполняли меня, я был рад, что могу поделиться своим творчеством, своей историей с большой аудиторией.*

Сейчас Роман Погорельцев работает над новыми треками и на достигнутом останавливаться не собирается. Спортивная закалка — это навсегда. Он посоветовал друзьям тоже принять участие в KFC BATTLE и обещает, что в следующем сезоне мы увидим его вновь.

KFC BATTLE и Mastercard исполнили мечту Романа и открыли для него новые горизонты. Благодаря мощной поддержке талантливый юноша получил признание и обрел огромную аудиторию. Проект положил начало большим переменам в его жизни.

#БериСвоё

www.kfcbattle.com

[ВКонтакте](#)

[Instagram](#)

О бренде KFC



ИНН 7713684878
КПП 771301001
ОГРН 1097746208702
ОКПО 60552125

Ленинградское ш.,
д. 16А, стр. 2
г. Москва, 125171, Россия
+7 (495) 212 00 00

kfcbattle.com

KFC (англ. Kentucky Fried Chicken) — всемирно известная сеть ресторанов быстрого обслуживания, мировой лидер среди ресторанов, предлагающих блюда из куриного мяса. Оригинальная рецептура фирменной панировки с использованием 11 секретных трав и специй держится в строжайшей тайне уже много лет и доступна лишь нескольким сотрудникам компании.

KFC является дочерней компанией корпорации Yum! Brands, представленной в России брендами KFC и Pizza Hut. Yum! Brands девятнадцатый год подряд входит в международный рейтинг Fortune 500 Top Companies и управляет более чем 44 000 ресторанов в 135 странах мира.

Рост выручки российского подразделения KFC по результатам 2017 года составил 24%: это максимальный прирост за год среди всех регионов присутствия бренда в мире. На текущий момент в России и странах СНГ открыто более 700 ресторанов KFC.

О международном молодежном проекте KFC BATTLE

KFC BATTLE — это масштабный спортивный и культурно-образовательный проект бренда KFC для молодых людей, которые хотят найти свой путь. Проект продвигает идеи активного образа жизни и дает возможности для саморазвития. Это уникальная стартовая платформа, которая позволяет молодежи реализовать себя, понять, в чем они действительно сильны, и найти единомышленников.

Mastercard (NYSE: MA) <https://www.mastercard.ru/ru-ru.html> – технологическая компания, работающая в глобальной платежной индустрии. Мы управляем самой быстрой в мире сетью обработки платежей, которая соединяет потребителей, финансовые институты, торговые организации, правительственные и деловые структуры более чем в 210 странах и территориях. Продукты и решения Mastercard позволяют проще, безопаснее и эффективнее решать повседневные задачи, например, делать покупки, путешествовать, вести бизнес и управлять финансами. Следите за нами на Twitter [@Mastercard_RU](https://twitter.com/Mastercard_RU) и [Mastercard Facebook](#), присоединяйтесь к обсуждениям в блоге [Beyond the Transaction](#) и [подпишитесь](#) на наши новости [Engagement Bureau](#).

Mastercard

Елена Пророкова
Пресс-служба в России
+7 (495) 937-77-10
elena_prorokova@mastercard.com

За дополнительной информацией и комментариями обращайтесь, пожалуйста, в пресс-офис Mastercard:

Александра Касимова, Инна Романова, Олег Столярчук
+7 495 664 28 88
Moscow.Mastercard@ketchum.com