

KFC

Пресс-релиз



У KFC Клаустрофобия!

17 мая 2018 г., Москва

Сеть ресторанов быстрого обслуживания KFC и сеть квестов «Клаустрофобия» объявили о создании коллаборации и представили захватывающий мобильный квест в реальности «Секретный рецепт KFC». Жители Самары, Уфы, Новосибирска, Краснодара и Москвы смогут пройти квест во время мероприятий KFC BATTLE FEST в этих городах.

«Секретный рецепт KFC» - это эксклюзивная детективная игра от KFC и «Клаустрофобии», которая позволит игрокам поучаствовать в захватывающем приключении и узнать все тайны Полковника Сандерса. В основе квеста - историческое путешествие в 40-е годы XX века, в один из первых ресторанов KFC, где нужно разгадать легендарный рецепт бренда.

Партнерство KFC и «Клаустрофобии» - не случайная акция, а уникальный проект, который отвечает запросам молодежной аудитории и позволяет компаниям общаться на ее языке.

«KFC следит за современными тенденциями и всегда работает с популярными трендами. «Клаустрофобия» - несомненный лидер в области квестов в реальности. Сейчас потребители хотят получать впечатления от покупки и выбирают бренды, которые помогают им отвлечься от повседневных проблем. В игровой механике проще познакомиться с брендом. Поскольку аудитории наших брендов и их интересы идеально совпадают, мы полагаем, что это будет необычный, но весьма успешный эксперимент!» - объясняет новаторскую идею коллаборации Дарья Мартынова, менеджер по маркетингу KFC Россия.

Для участия в этом ярком событии KFC выберет самых опытных и сообразительных фанатов детективных историй и нераскрытых тайн, которым придется сперва «сдать теорию», то есть пройти онлайн-испытание - текстовый квест на сайте <https://game.kfc.ru/>. В случае удачного прохождения текстового квеста участник получит подарок и от KFC, и от «Клаустрофобии», а также попадет в число счастливиц, которые получат шанс пройти квест в реальности в день фестиваля KFC BATTLE FEST в своем городе. У каждой команды участников будет лишь 20 минут, чтобы разгадать самые запутанные загадки, и выйти победителями из непростой игры.

«В основе любого хорошего квеста лежит захватывающая история. В данном случае долго искать источник вдохновения не пришлось: им стала интереснейшая история бренда KFC и биография Полковника. Мы постарались воссоздать атмосферу первых ресторанов KFC и наполнили пространство технологичными загадками и эффектами, бесшовно вписав их в сюжет. В этом проекте нам удалось применить свой опыт создания игровых миров и задействовать самые передовые тенденции в индустрии квестов. Уверен, что результат обязательно понравится всем фанатам KFC!» - говорит Сергей Кузнецов, сооснователь сети квестов «Клаустрофобия».



клаустрофобия



Мобильный квест мобилен во всех отношениях, а это значит, что в каждом городе он пробудет лишь один день! Количество попыток пройти онлайн-квест ограничено, поэтому участникам стоит поторопиться и пройти отборочный этап, чтобы получить возможность попасть в квест в реальности на фестивале спорта и музыки KFC BATTLE FEST в своем городе! Допустимое количество участников одной команды от 2 до 4 человек, поэтому каждый выигравший сможет привести с собой до 3 друзей.

Разгадать тайны Полковника Сандерса можно будет:

Уфа - 12 июня, Уфа-Арена,

Новосибирск - 24 июня, площадь им. Пименова,

Краснодар - 7 июля, ТРЦ Галерея Краснодар,

Москва - 21-22 июля, ПКИО «Сокольники».

Подробности на <https://game.kfc.ru/>.

А ты пройдешь испытание «Клаустрофобией»?..

Пресс-служба проекта KFCxКлаустрофобия

Кристина Романцова

romantsova@orta-cg.ru

+7 926 185-48-08

Алексей Толкаченко

a.tolkachenko@orta-cg.ru

+7 926 870-64-66

О бренде KFC

KFC (англ. Kentucky Fried Chicken) — всемирно известная сеть ресторанов быстрого обслуживания, мировой лидер среди ресторанов, предлагающих блюда из куриного мяса. Оригинальная рецептура фирменной панировки с использованием 11 секретных трав и специй держится в строжайшей тайне уже много лет и доступна лишь нескольким сотрудникам компании.

KFC является дочерней компанией корпорации Yum! Brands, представленной в России брендами KFC и Pizza Hut. Yum! Brands девятнадцатый год подряд входит в международный рейтинг Fortune 500 Top Companies и управляет более чем 44 000 ресторанов в 135 странах мира.

Рост выручки российского подразделения KFC по результатам 2017 года составил 24%: это максимальный прирост за год среди всех регионов присутствия бренда в мире. На текущий момент в России и странах СНГ открыто более 700 ресторанов KFC.

О «Клаустрофобии»

Клаустрофобия — это приключение с тобой в главной роли. Наша главная задача — дарить людям эмоции и впечатления. Для этого мы и создаем свои квесты. Открыв два первых квеста в Москве в 2013 году, «Клаустрофобия» буквально сформировала новый тренд в индустрии развлечений и задала стандарты качества в этом направлении.

В кратчайшие сроки компания охватила сетью всю Россию и вышла на международный уровень. Сегодня «Клаустрофобия» — это более миллиона довольных игроков, 92 квеста в 8 странах и 11 городах, а также совершенно новые форматы интерактивных развлечений.



клаустрофобия