

# KFC

## Пресс-релиз

**Модный прорыв: KFC и стритстайл-бренд «Юность» показали совместную коллекцию одежды**

19 апреля 2018 г., Москва

**В Москве прошла закрытая презентация эксклюзивной коллаборации KFCxЮность. Лимитированная коллекция одежды и аксессуаров поступит в продажу 23 апреля на официальном сайте бренда «Юность».**

19 апреля представители брендов KFC и «Юность» устроили закрытый показ во флагманском ресторане KFC на Маяковской, где презентовали совместную коллекцию. Ресторан KFC был выбран в качестве площадки для проведения показа неслучайно: таким нестандартным решением организаторы хотели подчеркнуть идею коллаборации – объединение традиционного бренда и современных тенденций. Презентация прошла при участии популярной рэп-группы «Хлеб». Гости также получили в подарок яркие ароматы из коллекции United Dreams от парфюмерного партнера United Colors of Benetton.

Элементы коллекции KFCxЮность до последнего момента держались в строжайшем секрете, поэтому гости мероприятия — популярные блогеры и журналисты смогли впервые увидеть их только во время показа. В капсулу вошли аноракки, худи, футболки, спортивные штаны, шорты, кружки, значки, чехлы для смартфонов и многое другое. Специально для запуска коллекции был разработан традиционный каталог и кампейн, который отлично отражает основной характер коллаборации. Кроме того, оба бренда в рамках коллаборации «обменялись» цветами и стилизацией логотипов, например, традиционное слово «Юность» на всех элементах коллекции написано фирменным шрифтом KFC, а название KFC обрело кириллический вариант написания: «КФС».

Как и обещали представители обоих брендов, лимитированная коллекция объединила уникальный стиль «Юности» и айдентику KFC: от первой остались классические силуэты спортивной одежды начала 90-х и минималистичный дизайн, а цветовая гамма и символика полностью взята из айдентики KFC. При разработке коллекции создатели решили максимально использовать винтажное изображение Полковника Сандерса как отсылку к началу истории и юности всемирно известной сети ресторанов быстрого обслуживания. Именно это изображение в различных интерпретациях появилось на одежде, значках и даже чехлах для смартфонов.

*«Такая коллаборация — это дерзкий и яркий эксперимент, уникальный и для нашей компании, и для индустрии быстрого обслуживания в России. «Юность» — яркий, молодой, самобытный российский бренд с близкой нам философией. Комбинация его драйва, нашей интересной истории и символики позволили создать нечто действительно новое»,* — сообщает директор по маркетингу KFC Россия Петр Розански.

Гости показа стали первыми обладателями вещей из новой коллекции, в то время как официальный старт продаж намечен на 23 апреля. Коллекцию можно будет приобрести у официальных дистрибьюторов бренда «Юность» в городах России и на сайте [weageyoung.ru](http://weageyoung.ru). С покупкой стоит поторопиться: осталось меньше 6 000 изделий. Представители брендов также сообщили, что для держателей карт Mastercard приобретение ярких и стильных вещей будет еще более приятным со специальными условиями, которые будут предоставлены при покупке на сайте.

*«Эта коллекция — для людей, которые не боятся выражать свою индивидуальность в одежде. По сути, это арт-проект, который объединит любителей KFC и тех, кто увлекается модой и стилем. В его основе лежит не просто интеграция визуальных элементов, а единство ценностей двух брендов»,* — комментирует один из создателей бренда «Юность» Максим Иванов.





## Пресс-служба проекта KFCxЮность

**Кристина Романцова**

[romantsova@orta-cg.ru](mailto:romantsova@orta-cg.ru)

+7 926 185-48-08

**Алексей Толкаченко**

[a.tolkachenko@orta-cg.ru](mailto:a.tolkachenko@orta-cg.ru)

+7 926 870-64-66

## О бренде KFC

KFC (англ. Kentucky Fried Chicken) — всемирно известная сеть ресторанов быстрого обслуживания, мировой лидер среди ресторанов, предлагающих блюда из куриного мяса. Оригинальная рецептура фирменной панировки с использованием 11 секретных трав и специй держится в строжайшей тайне уже много лет и доступна лишь нескольким сотрудникам компании.

KFC является дочерней компанией корпорации Yum! Brands, представленной в России брендами KFC и Pizza Hut. Yum! Brands девятнадцатый год подряд входит в международный рейтинг Fortune 500 Top Companies и управляет более чем 44 000 ресторанов в 135 странах мира.

Рост выручки российского подразделения KFC по результатам 2017 года составил 24%: это максимальный прирост за год среди всех регионов присутствия бренда в мире. На текущий момент в России и странах СНГ открыто более 700 ресторанов KFC.

## О бренде «Юность»

«Юность» — марка одежды, основанная в 2013 году в США в городе Майами двумя старыми друзьями из Москвы. Антон Тюленев и Максим Иванов занимались одеждой на тот момент уже 6 лет, но решили объединить усилия, чтобы создать нечто новое и на более высоком уровне.

И у них это получилось. Презентация первой коллекции «Юности» прошла летом 2014 года и вызвала большой интерес среди молодежной аудитории. С тех пор марка одежды «Юность» стала одним из символов российской уличной одежды.

Каждый день мы работаем над дизайном и качеством, стараемся улучшить то, что уже сделали. Наш рост — это исключительно заслуга нашей большой семьи и всех наших последователей.

## Mastercard

Mastercard (NYSE: MA) [www.Mastercard.com](http://www.Mastercard.com) — технологическая компания, работающая в глобальной платежной индустрии. Компания управляет самой быстрой в мире сетью обработки платежей, которая соединяет потребителей, финансовые институты, торговые организации, правительственные и деловые структуры более чем в 210 странах и территориях. Продукты и решения Mastercard позволяют проще, безопаснее и эффективнее решать повседневные задачи, например, делать покупки, путешествовать, вести бизнес и управлять финансами. Следите за нами на Twitter @Mastercard\_Ru и Mastercard Facebook, присоединяйтесь к обсуждениям в блоге Beyond the Transaction и подпишитесь на наши новости Engagement Bureau.

