



ИНН 7713684878
КПП 771301001
ОГРН 1097746208702
ОКПО 60552125

Ленинградское ш.,
д. 16А, стр. 2
г. Москва, 125171, Россия
+7 (495) 212 00 00

kfcbattle.com

KFC BATTLE 2018: ЕГОР КРИД СДЕЛАЛ ВЫБОР В ПОЛЬЗУ ЮНОЙ ПЕВИЦЫ ИЗ ИРКУТСКА

07 сентября 2018, Иркутск

7-й сезон Международного молодежного проекта KFC BATTLE объединил более 300 000 участников, зрителей, болельщиков и определил победителей в 9-ти направлениях. В голосовании KFC BATTLE: вокал участие приняли 2 106 работ, но только 8 исполнителей вышли в финал и выступили на Суперфинале в Москве, где Наставник направления Егор Крид определил победителя. Им стала шестнадцатилетняя **участница из Иркутска Алиса Трифонова**.

Алиса увлекается музыкой с раннего детства, писать собственные песни начала три года назад. О проекте KFC BATTLE девушка узнала после Суперфинала 2017 из многочисленных постов в социальных сетях и в тот же момент приняла решение показать свой талант в новом сезоне.

— Я сказала себе: Алиса, если ты пройдешь первый тур, это уже будет твоей победой. Тогда я и представить себе не могла, что попаду в финал! Проект подарил мне шанс быть услышанной. Развитие, знания, опыт. Когда ты настолько глубоко погружаешься в любимое дело, тебя окружают люди, горящие своей мечтой, и курирует команда профессионалов, это очень помогает лучше понять себя и то, чем ты занимаешься, — рассказывает Алиса. — Сцена KFC BATTLE — пока что самая большая площадка, на которой я исполняла свои песни. Конечно же, чувствовалась поддержка близких, Наставника, команды проекта и просто зрителей фестиваля. Зная, что людям нравится то, что ты делаешь, выступать было гораздо легче. Я присоединилась к проекту, чтобы стать лучше, научиться чему-то новому. В итоге — моя жизнь перевернулась на 180 градусов, и сейчас я самый счастливый человек в мире!

Неделя подготовки к Суперфиналу стала для Алисы одним из самых значимых и ярких событий. Новые люди, встречи, общение с Наставником и его командой, репетиции, советы от педагогов — каждая деталь сыграла важную роль. И вот, настал тот заветный момент, когда Егор Крид назвал ее имя. Дальше была работа над треком на студии Black Star, которая помогла Алисе понять траекторию своего дальнейшего развития.

Алиса Трифонова за победу в KFC BATTLE: вокал получила возможность записать собственную композицию с продюсированием артиста Миши Марвина и ее продвижение в сообществах лейбла Black Star в социальных сетях. Кроме того, она вместе с победителями других направлений отправится в путешествие в Европу от туроператора SUNMAR.

— Проект KFC BATTLE объединил большую творческую команду: профессионалов современного шоу-бизнеса и юных исполнителей из России и других стран. Он подарил участникам прекрасную возможность проявить себя, сделать шаг к вершинам музыкального олимпа. Каждый из финалистов обладает невероятными способностями, принять окончательное решение было непросто, но я считаю, что Наставники сделали правильный выбор. У Алисы Трифоновой настоящий талант, я от всей души желаю ей успеха и со своей стороны готов помочь его реализовать, — комментирует артист Black Star Миша Марвин.

KFC BATTLE исполнил мечту Алисы и открыл для нее новые горизонты. Талантливая молодая певица получила признание и обрела огромную аудиторию. Проект положил начало большим переменам в ее жизни.



ИНН 7713684878
КПП 771301001
ОГРН 1097746208702
ОКПО 60552125

Ленинградское ш.,
д. 16А, стр. 2
г. Москва, 125171, Россия
+7 (495) 212 00 00

kfcbattle.com

— Уже вышел трек, который мы создали на студии Black Star вместе с Мишей Марвиным и Марком Джакомо. Это абсолютно новая, непохожая на все, что я до этого делала, музыка, но от этого песня нравится мне еще больше. Я уже начала работать над новым материалом, скоро планирую выпускать песни, — продолжила юная звезда. — Я призываю всех талантливых и трудолюбивых ребят, которые верят в свою мечту, участвовать в этом проекте, ведь KFC BATTLE дарит такой огромный шанс показать свое творчество людям, которые могут и готовы тебя услышать!

KFC знает, как важно для молодежи реализовать себя и получить признание. Проект KFC BATTLE исполняет мечты, помогает понять, в чем ты действительно силен, и дает импульс к развитию. Это стартовая платформа для активных людей, которая позволяет молодежи реализовать себя, понять, в чем они действительно сильны, и найти единомышленников. Проект следует современным трендам и дает равные шансы на успех каждому.

#БериСвоё

www.kfcbattle.com

[ВКонтакте](#)

[Instagram](#)

О бренде KFC

KFC (англ. Kentucky Fried Chicken) — всемирно известная сеть ресторанов быстрого обслуживания, мировой лидер среди ресторанов, предлагающих блюда из куриного мяса. Оригинальная рецептура фирменной панировки с использованием 11 секретных трав и специй держится в строжайшей тайне уже много лет и доступна лишь нескольким сотрудникам компании.

KFC является дочерней компанией корпорации Yum! Brands, представленной в России брендами KFC и Pizza Hut. Yum! Brands девятнадцатый год подряд входит в международный рейтинг Fortune 500 Top Companies и управляет более чем 44 000 ресторанов в 135 странах мира.

Рост выручки российского подразделения KFC по результатам 2017 года составил 24%: это максимальный прирост за год среди всех регионов присутствия бренда в мире. На текущий момент в России и странах СНГ открыто более 700 ресторанов KFC.

О международном молодежном проекте KFC BATTLE

KFC BATTLE — это масштабный спортивный и культурно-образовательный проект бренда KFC для молодых людей, которые хотят найти свой путь. Проект продвигает идеи активного образа жизни и дает возможности для саморазвития. Это уникальная стартовая платформа, которая позволяет молодежи реализовать себя, понять, в чем они действительно сильны, и найти единомышленников.